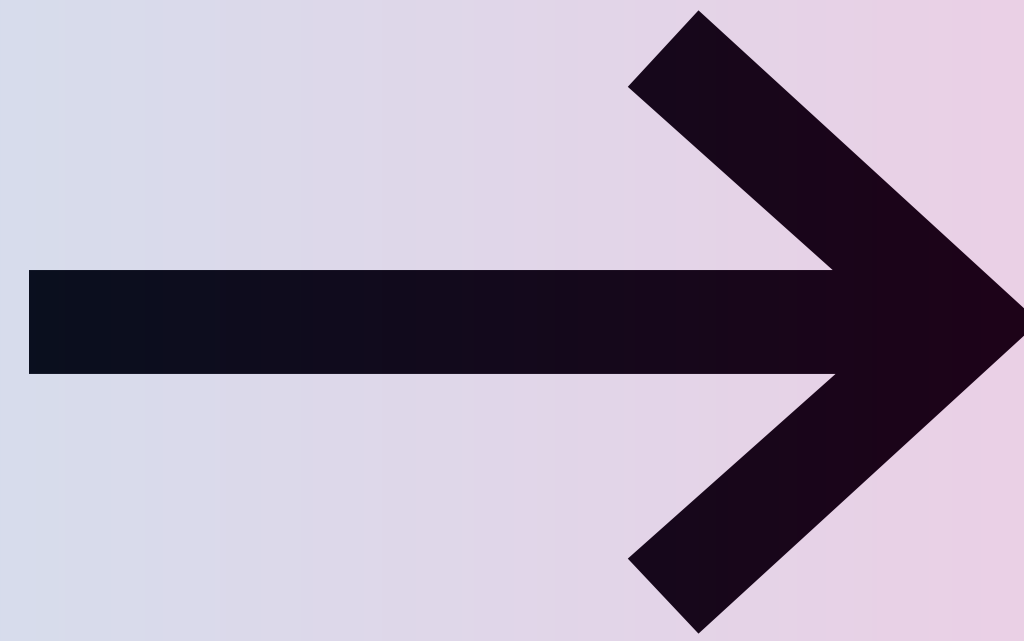


Jaarverslag 2025



Platform C



Voorwoord

Beste lezer,

Het jaar 2025 vormde het tweede jaar waarin we ons Meerjarenbeleidsplan 2024-2027 uitvoerden. Daarin verstevigden we onze rol als cultuurplatform en samenwerkingspartner.

Met plezier presenteren we in dit jaarverslag 2025 hoe we aan dit plan hebben gewerkt en voor wie. Nadrukkelijk komen onze partners in beeld, en ook de plekken waar we buiten ons eigen gebouw aan het Amstelveense Stadsplein te vinden waren. Denk aan onze dependance Orion, maar ook de locaties in Aalsmeer, Uithoorn, Kudelstaart en Ouder-Amstel. En niet te vergeten, de locaties in de wijken. Overal maakten we impact met Platform C-activiteiten.

We boden cursussen aan in verschillende disciplines, brachten een breed aanbod naar het onderwijs en bereikten veel inwoners in het sociaal domein. Dat lukt allemaal steeds beter dankzij onze goede samenwerking met de culturele en maatschappelijke partners in de regio Amstelland. Want we hebben allemaal hetzelfde doel: zo veel mogelijk mensen te laten kennismaken met kunst en cultuur, ze te stimuleren om mee te doen en ze ervan te laten genieten.

Veel leesplezier!

Madeleine Heijligers
Directeur-bestuurder Platform C

Inhoud

Over Platform C	3
Kunst en cultuur voor iedereen	5
De wijk in	9
Kunst en cultuur op school	12
Bruisende plek voor kunst en cultuur	14
Samenwerkingen en partners	15
Cultuurpunt Aalsmeer	17
Financiën	19
Bereikcijfers 2025	20
Contact	21

Platform C gelooft dat kunst en cultuur een onmisbare rol vervullen in het leven van jong en oud. Het biedt mensen de kans zich persoonlijk te ontwikkelen en stelt hen in staat om met en van elkaar te leren. Vanuit deze overtuiging maakt Platform C actieve cultuurparticipatie voor iedereen mogelijk, samen met de partners in Amstelveen en regio Amstelland.

Over Platform C

← Onze missie en ambitie

Platform C is de centrale organisatie voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in Amstelveen en de regio Amstelland.

Platform C biedt eigen cursussen en activiteiten van hoge kwaliteit aan en treedt ook steeds vaker op als intermediair. In die rol verbinden we organisaties met elkaar om samen een sterk aanbod voor inwoners van de regio te maken, zoals we dat al jaren doen binnen de cultuureducatie op scholen.

De komende jaren wil Platform C deze rol verder uitbouwen. We werken samen met andere instellingen aan een aantrekkelijk en breed aanbod op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie. Zo willen we ervoor zorgen dat alle inwoners van Amstelveen en de regio Amstelland, ongeacht hun achtergrond of leeftijd, kunnen meedoen aan kunst en cultuur.

Deze missie vormt de basis van ons [meerjaren-beleidsplan 2024-2027](#). [↗](#) Het jaar 2025 was het tweede jaar waarin we werkten aan deze doelen.

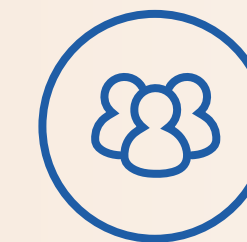
Onze leidende principes

Bij Platform C werken we vanuit drie leidende principes. Die geven ons houvast en helpen ons om onze missie en visie elke dag in de praktijk te brengen.



1. We helpen groeien

Of het nu gaat om een 6-jarige die voor het eerst op ballet gaat, een tiener die elektrische gitaar wil leren spelen of een volwassene die Spaans wil leren spreken, wij helpen bij die groei. En omdat onze medewerkers niet stil willen blijven staan, ontwikkelen zij zich ook steeds verder.



2. We doen het samen

We betrekken overal de juiste mensen bij, want samen kom je verder. Bij goed samenwerken hoort respect hebben voor elkaar, helder communiceren en klantgericht werken. We luisteren naar de wensen van anderen en zoeken samen naar de beste oplossingen.



3. We staan voor kwaliteit

We streven ernaar om kwaliteit te bieden. Of dat lukt, peilen we onder onze cursisten. Met de uitkomsten doen we écht iets: daarmee verbeteren we ons aanbod. We durven elkaar aan te spreken en moedigen elkaar aan om steeds beter te worden, zowel binnen ons team als in samenwerking met onze partners.

Onze kerntaken →

Als de centrale organisatie voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in Amstelveen en de regio Amstelland voeren we de volgende kerntaken uit →

Op basis van onze leidende principes en deze kerntaken heeft Platform C strategische uitdagingen geformuleerd voor de beleidsperiode 2024-2027. Deze uitdagingen zijn verbonden aan drie programmalijnen uit ons [meerjaren-beleidsplan 2024-2027](#). ↗ In dit jaarverslag lichten we dit verder toe.



We bieden een **vrijetijdsaanbod** van hoge kwaliteit op het gebied van kunst en cultuur, vooral gericht op jeugd en jongeren.



We verzorgen **cultuureducatie** voor het primair en voortgezet onderwijs in de gemeenten Amstelveen, Aalsmeer, Uithoorn en Ouder-Amstel.



We vervullen een **verbindende rol** door organisaties en mensen samen te brengen. We adviseren, begeleiden, signaleren, initiëren en inspireren.



We stimuleren **cultuurparticipatie**, met speciale aandacht voor inwoners(groepen) voor wie meedoen aan cultuur niet vanzelfsprekend is.



We ondersteunen de **amateurkunst** in de regio.

Kunst en cultuur voor iedereen

Platform C vindt het belangrijk dat iedereen in Amstelveen kan kennismaken met kunst en cultuur, ook buiten een school of een vereniging. Daarom bieden we cursussen en programma's aan voor alle leeftijden.

In 2025 waren we met regelmaat buiten ons gebouw te vinden. We zochten actief de wijken op en sloten aan bij plekken waar mensen elkaar ontmoeten. Met [CultuurKabaal →](#) lieten we ons bijvoorbeeld weer horen in verschillende wijken, waar kinderen dicht bij huis konden kennismaken met cultuur. Daarnaast organiseerden we naschoolse workshops (KANS) op basisscholen in Uithoorn, zodat nog meer kinderen konden meedoen. Onze muzikale leerlingen waren ook te horen en te zien: ze traden op bij concerten, buurtactiviteiten en festivals.

Onze cursussen →

Hierna volgt een greep uit alle cursussen die we aanbieden: muziek, dans, theater, beeldend en Nederlands. Ook belichten we Talentontwikkeling en Lab C.

Een plek om samen muziek te maken

Bij Platform C draait muziek niet alleen om lessen volgen. We vinden het ook belangrijk dat leerlingen samen spelen en optreden. Daarom kunnen onze cursisten meespelen in een van de meer dan 30 ensembles, koren, bands en orkesten. Onze muzikale leerlingen mogen gratis meedoen. Voor elke leeftijd en elk niveau is er een passend aanbod. Jonge blazers spelen bijvoorbeeld samen in het ensemble *Tegenwind*. Voor volwassenen is in 2025 een nieuw ensemble gestart: het *Projectorkest Harp*. Zo is er voor iedereen een plek om samen muziek te maken.

Instrumenten zoals piano, viool en gitaar blijven populair, waardoor er wachtlijsten ontstaan. In 2025 hebben we het aantal docenten uitgebreid. Zo wisten we de wachtlijsten in te korten.

Tegelijkertijd gaven we meer aandacht aan minder bekende instrumenten, onder andere in blogs waarin we docenten interviewden, en door het hele jaar proeflessen aan te bieden. Dit wekte belangstelling en docenten kregen daardoor nieuwe aanmeldingen.



Van les naar podium

Naast les en samenspel heeft ons muziekonderwijs een derde pijler: optreden! Onze cursisten zijn daarom regelmatig op het podium te vinden, zowel binnen als buiten ons gebouw. Alle leerlingen treden jaarlijks een aantal keren op in een van onze zalen. Daarnaast zorgen we ervoor dat zij op diverse plekken in de stad een kans krijgen om zich te presenteren. De docenten spelen hierin een grote rol. Met hun inzet, kennis en enthousiasme begeleiden ze de groepen en zorgen ze voor een inspirerende leeromgeving. Zo maken ze voor de cursisten de muziekles niet alleen interessant, maar zijn de lessen ook een waardevolle en plezierige ervaring. Ook dragen ze bij aan de zichtbaarheid van Platform C in de stad.

Dansen vanaf de eerste stap

Vanaf 4 jaar kunnen kinderen bij Platform C starten met dans. In de lessen Voorbereidend Ballet zetten de jongsten hun eerste stappen in de wereld van het klassiek ballet. De lessen worden gegeven met live pianobegeleiding, wat een extra dimensie geeft.

Stap voor stap ontwikkelen de kinderen hun techniek en zelfvertrouwen. Sommige leerlingen groeien door totdat ze op spitsen dansen. Voor kinderen die liever een andere stijl ontdekken, bieden we ook lessen *Jazz Streetdance* aan. Daarnaast zijn er korte cursussen dans voor kinderen: *Kleuterdans* en *Kidsdance*. Ook voor deze cursussen was er in 2025 veel belangstelling.

Voor volwassenen hebben we ook passend aanbod, zoals korte cursussen klassiek ballet op verschillende niveaus. In 2025 is daar een nieuwe groep aan toegevoegd: semi-gevorderden.





Beeldende cursussen

Onze bekende beeldende cursussen bleven ook in 2025 populair. Cursussen zoals *Technieken van het Teken en Model*, portret en stilleven trekken veel trouwe deelnemers die elk jaar terugkomen.

We boden ook nieuwe cursussen aan: *Beeldhouwen* en een *Naaicursus voor volwassenen*. Zo willen we ruimte geven aan actuele disciplines en ons aanbod verbreden.

Bij kinderen zijn de talentklassen *Tekenen en Schilderen* populair. Deze klassen hebben we uitgebreid, zodat er dagelijks minstens één cursus is. Ook ging een cursus kleding maken voor kinderen vanaf 10 jaar van start. Dit bleek een groot succes: deze cursussen zitten steeds helemaal vol.



Theater is uitgebreid

Sinds cursusjaar 2024-2025 staat theaterles weer op het programma van Platform C. Voor leerlingen in de basisschoolleeftijd organiseerden we drie jaarcursussen. Alle groepen waren ook in schooljaar 2024-2025 goed gevuld. Onze wens om als vervolgstap ook jongeren theaterlessen te bieden, ging in 2025 in vervulling. In september ging een *Theaterwerkplaats* voor jongeren van start in Theater De Landing. Daar kon het publiek ook de eindvoorstelling meemaken.



Taalonderwijs Nederlands

Sinds 2025 biedt Platform C in het Nederlandse taalonderwijs alleen nog Nederlandse taalcursussen voor internationals aan. Door een heldere lesstructuur kunnen cursisten makkelijk doorstromen naar een volgend niveau. De goede sfeer, de kwaliteit van de lessen en ons fijne gebouw in het centrum van Amstelveen zorgen dat veel internationals kiezen voor taallessen bij Platform C.

Hoge cijfers voor Platform C

Na elk cursusblok vragen we cursisten naar hun ervaringen. Met deze feedback blijven we onze cursussen en dienstverlening verbeteren. In 2025 kregen we mooie cijfers: één cursusblok werd beoordeeld met een 8,6 en de andere twee zelfs met een 9,1. Gemiddeld komen we daarmee uit op een 8,9. De cijfers laten zien dat cursisten met plezier deelnemen en onze docenten waarderen. Daar zijn we trots op.

Cursisten gaven ons
gemiddeld een:

8,9



We kregen ook mooie reacties ↓

“Ik had niet verwacht dat ik zoveel in zo’n korte tijd kon leren. En het was bovendien nog heel gezellig ook.”

“Het is een superleuk harpensemble!”

“Fantastische les voor alle niveaus. De docent is ontzettend aardig en positief en staat altijd met een glimlach en veel humor voor de klas.”

Podiumklas

Platform C vindt het belangrijk dat talent zich optimaal kan ontwikkelen. Gerichte begeleiding en extra uitdaging spelen daarbij een belangrijke rol. Daarom zijn we in cursusjaar 2024-2025 gestart met de Podiumklas voor getalenteerde cursisten.

De geselecteerde deelnemers volgen gedurende twee jaar een verdiepend programma met extra lessen in muziektheorie en solfège, aangevuld met meer individuele lestijd. Daarnaast ontvangen zij maatwerkondersteuning, bijvoorbeeld in de vorm van deelname aan concoursen en andere ontwikkelingsmogelijkheden die aansluiten bij hun talent en ambities.

Ook samenspel vormt een belangrijk onderdeel van de Podiumklas. Door deze combinatie van verdieping, persoonlijke begeleiding en praktijkervaring krijgen talentvolle cursisten de ruimte om hun muzikale vaardigheden verder te ontwikkelen en hun potentieel optimaal te benutten.

Lab C: creatieve broedplaats voor jongeren

In de plint van ons gebouw zit [Lab C](#). Dit is een creatieve broedplaats voor jongeren van 14 tot 24 jaar. Zij werken hier aan eigen projecten binnen programma's als DJ, Beats, Film en Fashion Design. Dit alles onder begeleiding van jonge, bevlogen docenten.

In 2025 boden we zes cursusblokken waarin jongeren deze disciplines konden volgen. Het promotiemateriaal voor de labs maken de jongeren zelf. Zij weten tenslotte het beste wat hun leeftijdgenoten aanspreekt.



Ook was er in 2025 het project Young Rebels, een samenwerking van Lab C met jongerenwerk Amstelveen en verschillende culturele partners. Onder leiding van professionele docenten werkten de jongeren aan een eindpresentatie in Theater De Landing. Hier toonden zij hun zelfontworpen fashion. Ook verzorgden ze de muziek en de presentatie. Van het hele maakproces werd bovendien een documentaire gemaakt. De mode-items werden tentoongesteld in Museum JAN.

In 2025 namen 148 jongeren deel aan Lab C. Ongeveer 30 van hen vormen de vaste kern. Zij zien Lab C echt als hun community, een plek waar ze leren, creëren en zichzelf kunnen zijn.



Trots: onze cursisten zijn profs!

Een aantal van de Lab C-jongeren zijn inmiddels zelfstandig actief met hun ontwikkelde talenten.

Sereyna (DJ Lab)

Sereyna nam in 2025 deel aan voorrondes van de Kunstbende in de categorie DJ en won de eerste prijs in Noord-Holland. Vervolgens werd ze ook landelijk winnaar. Inmiddels treedt ze op in verschillende clubs en op festivals, waaronder Panama en ADE.

Luca ST (Beats Lab)

Luca ST ontwikkelde zich binnen het Beats Lab verder in muziekproductie en artist branding. In 2025 stond hij in een uitverkocht Paradiso en tekende hij een distributiedeal bij Sony Music.

Mila Banis (Film Lab)

Mila Banis begon bij Lab C met het leren van filmen en monteren. Inmiddels is ze betrokken bij verschillende filmprojecten. In 2025 maakte ze haar regiedebuut met haar film Cyclus in Theater De Landing.

148 jongeren deden mee aan Lab C!

De wijk in

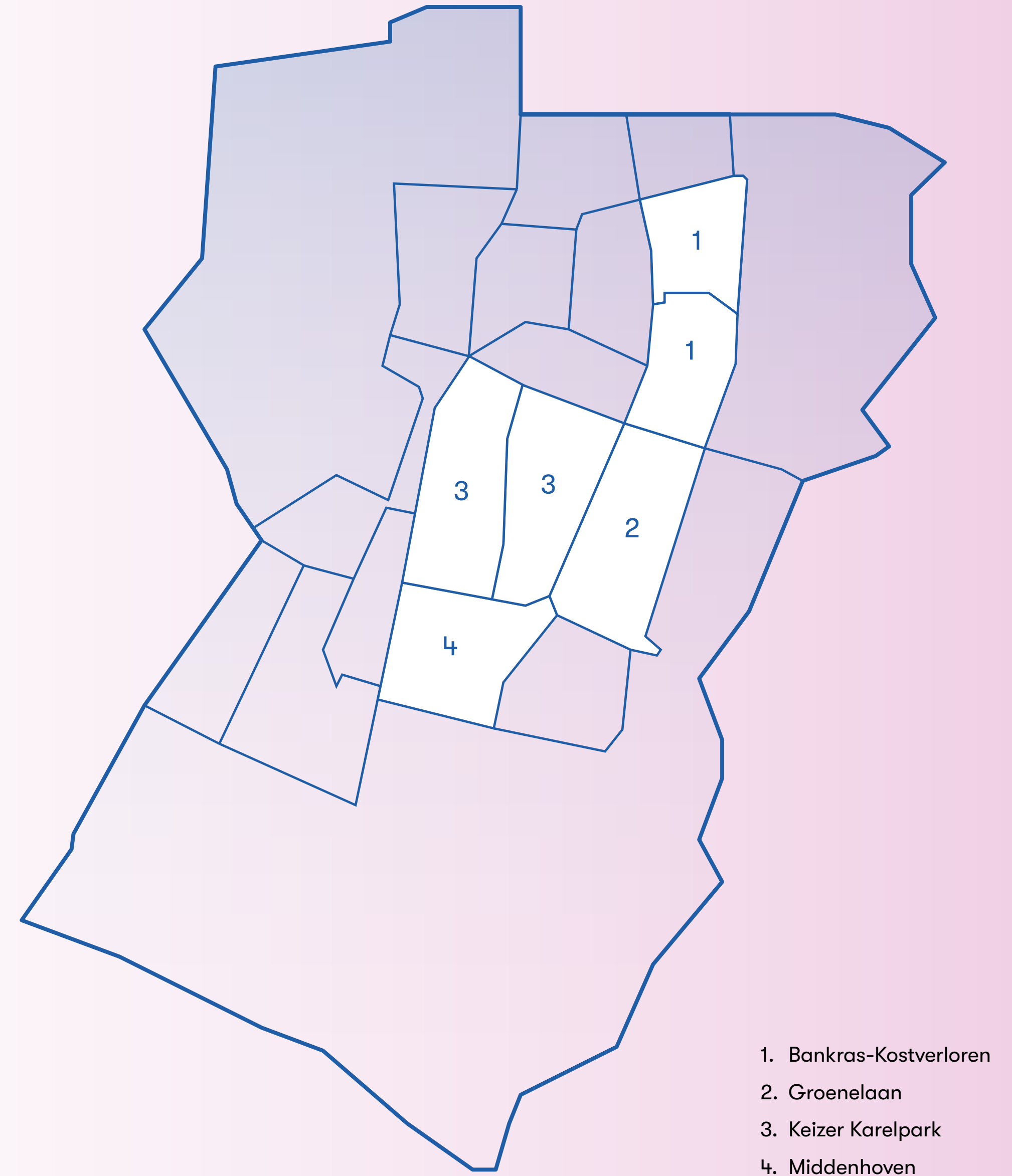
Om zo veel mogelijk mensen te bereiken met kunst en cultuur blijven we niet binnen, maar trekken we met onze programma's ook de wijken in. Dat deden we bijvoorbeeld met CultuurKabaal, KickASS en Mijn Wereld in Amstelveen en door de inzet van een cultuurcoach in Uithoorn.

CultuurKabaal: midden in de wijk

Met CultuurKabaal boden we in 2025 naschoolse workshops aan voor kinderen van 8 tot 12 jaar in de vier Amstelveense focuswijken Bankras-Kostverloren, Groenelaan, Keizer Karelpark en Middenhoven. We kregen maar liefst **305 aanmeldingen!** Kinderen konden proeven aan verschillende activiteiten en hun talenten ontdekken. Het aanbod bestond uit workshops zoals DJ, acting, animatie en programmeren en Arts & Crafts. Nieuw dit jaar was de workshop singer-songwriter, waarin kinderen hun eigen lied schreven en zichzelf leerden begeleiden op gitaar.

305 kinderen deden mee aan CultuurKabaal

Voor CultuurKabaal werken we samen met verschillende partners in Amstelveen, zoals Museum JAN, SAKB, Amstelidee, Schouwburg Amstelveen, de bibliotheek en diverse wijkcentra en scholen. Samen met scholen hebben we deelnemers geworven via presentaties in de klas en met flyers. De belangstelling voor Arts & Crafts was zo groot dat we deze workshop in één wijk extra hebben aangeboden. Onze cultuurcoach is het vaste aanspreekpunt. Voor gezinnen met een smalle beurs maken we gebruik van de minimaregelingen van de gemeente, zodat ieder kind mee kan doen.



KickASS

Met KickASS (Amstelveen Subsidie Speeddates) kunnen inwoners van Amstelveen een cultureel idee opperen dat ze tot stand willen brengen, maar nog niet zelfstandig kunnen uitvoeren. Ze kunnen hun plan indienen zonder dat zij een stichting of vereniging hebben. Tijdens speeddate-avonden in wijkcentra Alleman, De Bolder en ontmoetingscentrum De Meent presenteren zij hun plannen aan een jury van culturele instellingen uit Amstelveen.

In 2025 hebben we met KickASS inwoners geholpen om hun ideeën daadwerkelijk uit te voeren. Met onze steun zijn tien initiatieven gerealiseerd. Met KickASS verlagen we de drempels voor het uitvoeren van culturele plannen, want ervaring met subsidie aanvragen is niet



nodig en zaken als iemands financiële situatie, taalniveau of opleidingsachtergrond spelen geen rol. Het idee staat centraal.

We lichten drie projecten uit die met KickASS zijn uitgevoerd.

1. The Poet Ink

Andrei Bocin-Dumitriu organiseerde met The Poet Ink een meertalig poëziefestival in het Cobra Museum in Amstelveen. Inwoners kwamen samen via open podia, workshops en interactieve activiteiten over taal en poëzie. Het project stimuleerde creativiteit en taalontwikkeling, vooral bij jongeren.

2. Streetart op stroomkastjes

Romy Bonis beschilderde Liander-stroomkastjes met mooie streetart. Hiermee werden de saaie kastjes omgetoverd tot kleurrijke kunstwerken. Het project maakt de openbare ruimte aantrekkelijker en sluit aan bij de culturele uitstraling van de stad.

3. Spiegelogie

Dolfina Pieterse maakte met Spiegelogie een serie kunstportretten waarin persoonlijke verhalen over zelfbeeld en imperfectie centraal staan. Deze zijn gedeeld via exposities en educatieve activiteiten. Het project bracht gesprekken op gang over diversiteit en inclusie.

Mijn Wereld

In 2025 werkten we samen met welzijnsorganisatie Participe Amstelland. Binnen het project Mijn Wereld organiseerden we samen muzikale en beeldende workshops voor mensen met beginnende dementie. Deze activiteiten vonden plaats in het Odensehuis, de ontmoetingsplek voor mensen met beginnende dementie. Creatieve activiteiten helpen om actief te blijven, nieuwe verbindingen te maken en hun zelfvertrouwen te vergroten. Dit versterkt het sociale en emotionele welzijn en draagt bij aan zelfstandigheid. In 2025 werkten twee docenten acht weken lang met de tien deelnemers aan het thema ‘Spiegelbeeld’.

Het project werd mogelijk gemaakt door steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Een van de begeleiders beschreef het effect op de deelnemers: “Je ziet dat je mensen activeert op een andere manier. Het project zet mensen in hun kracht, ze zijn trots op wat ze gemaakt hebben. Een kippenvelmoment.”



“ Creatieve activiteiten helpen om actief te blijven, nieuwe verbindingen te maken en hun zelfvertrouwen te vergroten.”

Cultuurcoach Uithoorn

De cultuurcoach in Uithoorn organiseerde activiteiten voor jongeren om ze in hun vrije tijd zo veel mogelijk bezig te laten zijn met cultuur. Voor jongeren zijn daarvoor in Uithoorn niet zo veel mogelijkheden. Voor ons aanbod werkten we samen met middelbare scholen in Uithoorn. De scholen stelden na schooltijd lokalen beschikbaar. Samen hebben we de workshops gepromoot, onder andere met presentaties en demonstraties tijdens schoolpauzes.

Op drie scholen wilden we twee blokken met elk twee workshops organiseren. Op het Alkwin Kollege was veel belangstelling. Daar hebben we extra workshops aangeboden om zo veel mogelijk jongeren te kunnen laten meedoen. Vooral Fashion en Koken waren populair. In de kerstvakantie organiseerden we op een externe locatie in Uithoorn nog twee dagen workshops voor alle leerlingen. Dit liet zien dat we jongeren ook buiten school goed kunnen bereiken.



KANS Uithoorn

In 2025 hebben we in Uithoorn onder de naam KANS naschoolse workshops aangeboden in drie wijken. Kinderen uit groep 6, 7 en 8 konden na schooltijd kennismaken met kunst en cultuur en hun talenten ontdekken. We boden workshops aan zoals DJ & Beats, Fashion en de KunstClub. Deze workshops werden gegeven door lokale kunstenaars uit Uithoorn. In totaal deden ruim 100 kinderen mee, verdeeld over een voorjaars- en najaarsblok. Samen met scholen hebben we de workshops onder de aandacht gebracht. We gaven presentaties in de klas en deelden flyers uit. Kinderen betaalden een kleine bijdrage. Deelname via het Jeugdfonds Sport en Cultuur hebben we actief gestimuleerd, zodat zoveel mogelijk kinderen mee konden doen.



Amateurkunst

Een van onze kerntaken is het ondersteunen van de amateurkunst in Amstelveen. Voor de vele amateurkunstverenigingen in Amstelveen organiseerden we in dat kader in 2025 verschillende activiteiten met verschillende doelen: inwoners laten zien welke verenigingen er zijn, ze enthousiast maken om lid te worden, kennis delen en samenwerking stimuleren. We organiseerden netwerkbijeenkomsten en zorgden voor een externe vertrouwenspersoon voor alle verenigingen.

In juni was er het evenement *IkToon*. Vijftig leden van verschillende verenigingen deden mee aan een flashmob in het Stadshart. Ze oefenden bij hun eigen vereniging en zongen samen een lied uit *The Lion King* in het overdekte winkelcentrum en op het Stadsplein. Ook maakten leden van de Fotoclub Amstelveen en SAKB KunstLokaal foto's en tekeningen van het Seniorenorkest Amstelland. Deze werken werden getoond in Ateliers2005 en bij Platform C. In september plaatsten we een grote advertentie in het *Amstelveens Nieuwsblad* over alle verenigingen. Verder maakten we vier nieuwsbrieven met informatie over optredens, concerten en andere activiteiten van de verenigingen.

100 kinderen
deden mee aan KANS

Kunst en cultuur op school

Op alle scholen in ons werkgebied willen we een mooi cultureel programma bieden, met aandacht voor kwaliteit en diversiteit. Daar werken we aan vanuit Cultuureducatie Amstelland. In 2025 verzorgden we 600 lespakketten, schoolvoorstellingen en workshops voor leerlingen van de basisschool en ruim 400 workshops voor het voortgezet onderwijs. Dit deden we samen met onze culturele partners. We hebben regelmatig contact met scholen en culturele instellingen. Daardoor weten we wat er speelt en waar we kunnen helpen. Zo heeft Platform C in 2025 weer acht nieuwe cultuurcoördinatoren voor het basisonderwijs opgeleid.

Basisscholen

Voor de brochure voor schooljaar 2025-2026 keken we samen met culturele instellingen naar de wensen vanuit het onderwijs. Op die manier konden we het aanbod beter laten aansluiten op de doelen voor burgerschap. Zo ontstond een inspirerend en vernieuwend aanbod in onze brochure. Tijdens de accountgesprekken met scholen en culturele instellingen bespraken we waar ze mee bezig zijn en waar wij kunnen helpen. Ook hebben we het uitleenpunt verder uitgebreid met schildersezels en extra keyboards, gitaren en naaimachines.



Voortgezet onderwijs

Voor scholen in het voortgezet onderwijs boden we in 2025 veel verschillende cultuuractiviteiten aan. We organiseerden onder meer CKV-dagen, voorstellingen en workshops voor brugklassen. Daarin maakten leerlingen kennis met verschillende kunstdisciplines en technieken.

Voor het Keizer Karel College maakten we een modeproject met denim mogelijk. Dit project was voor leerlingen uit 4 vwo. Voor het Alkwin Kollege in Uithoorn organiseerden we een cultuurdag voor ruim 280 leerlingen uit 4 havo/vwo. Leerlingen van de Praktijkschool Uithoorn volgden een lessenserie graffiti als onderdeel van het vak Vrijtijdsbesteding.

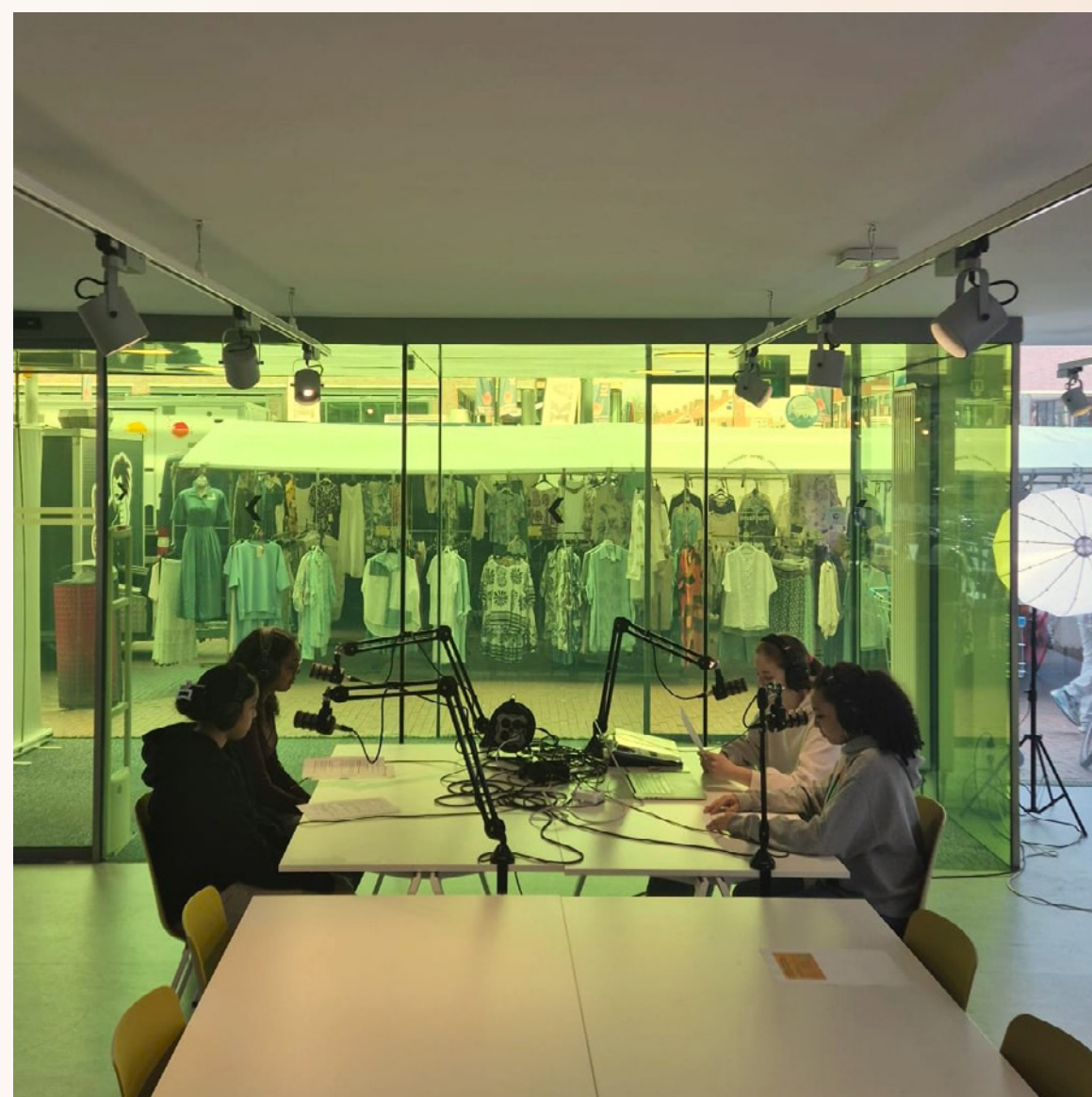
Een hoogtepunt was het project Rondje Cultuur op 24 en 25 november. Ruim 1.000 tweedejaarsleerlingen van drie Amstelveense middelbare scholen bezochten culturele instellingen in de stad. Zij volgden workshops, kregen rondleidingen, bezochten voorstellingen en bekeken een documentaire. Zo kregen zij op een actieve manier de kans om kunst en cultuur te ontdekken.



Cultuureducatie met Kwaliteit

Platform C doet opnieuw mee met het landelijke programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* (CmK). De editie 2025-2028 is de vierde periode van dit programma. In 2025 deden 34 scholen in de regio mee om hun eigen lesprogramma voor cultuureducatie te verbeteren. Wij ondersteunden de programma's en versterkten de deskundigheid van de leerkrachten in creatieve vakken. Zo organiseerden we in het voor- en najaar creatieve workshops, zoals zingen met de klas, fotografie, beeldende vaardigheden en jezelf begeleiden op de gitaar. De opgedane kennis – en het plezier – konden de leerkrachten meteen in praktijk brengen in hun lessen.

Leren van elkaar en delen van succeservaringen is belangrijk binnen CmK. Daarom gaven we een koffieochtend op een CmK-school. Andere scholen konden hier zien hoe deze school het cultuurprogramma organiseert. Tijdens een pizza-avond wisselden we met scholen ideeën uit over hoe ze de creatieve vakken kunnen beoordelen op het schoolrapport.



Netwerkbijeenkomsten

Onderdeel van het CmK-project is kennisdeling. In 2025 organiseerden we hiervoor twee netwerkbijeenkomsten voor leraren en cultuurcoördinatoren. Tijdens deze bijeenkomsten stonden ontmoeting, uitwisseling en inspiratie centraal. Deelnemers gingen met elkaar in gesprek over thema's als burgerschap, cultuureducatie en vakoverstijgend werken. Ook maakten zij kennis met culturele instellingen en vakdocenten. We zorgden ook voor een praktisch onderdeel, zoals het meedoen aan creatieve workshops. De bijeenkomsten werden goed bezocht en de leden van het netwerk weten elkaar steeds beter te vinden.



ROC

In 2025 hebben we voor het eerst samengewerkt met het ROC Amstelland. Speciaal voor de twintig leerlingen van de Izone-klas, waarin leerlingen zich oriënteren op een opleiding, organiseerden we samen met Plein C in november een kennismakingsprogramma. De studenten gingen langs alle culturele instellingen en ontdekten daar waar hun interesses en talenten liggen. Na deze kennismaking kozen de studenten voor een discipline, waar ze in 2026 verder aan werken.

Bruisende plek voor kunst en cultuur

Ons mooie en ruime Platform C-gebouw aan het Stadsplein was in 2025 volop in gebruik. Naast ons vaste aanbod van lessen, cursussen en workshops konden bezoekers wekelijks presentaties en optredens meemaken in onze eigen zaal, de Zonnesteinzaal. Vanuit onze platformfunctie groeide het aantal activiteiten sterk: in 2025 waren er ruim **2.270 activiteiten**, meer dan 13% als het jaar ervoor!

Behalve aan het Stadsplein is Platform C ook al jaren actief in de wijk Middenhoven. Hier geven we van maandag tot en met donderdag muzieklessen in verschillende leslokalen. Voor ons wijkprogramma [CultuurKabaal →](#) gebruikten we ook ruimtes van samenwerkingspartners, zoals welzijnsorganisatie Participe, SAKB Kunstlokaal en Museum JAN. Zo brengen we kunst en cultuur letterlijk naar de mensen toe.



Interne organisatie

In 2025 werkte Platform C aan vier speerpunten binnen de interne organisatie:

1. Integratie van projecten

We zorgden ervoor dat langlopende projecten volledig geïntegreerd werden in de organisatie en de bedrijfsvoering.

2. Verbetering van de interne processen

We stelden een inhuurbeleid op en actualiseerden onze software en hardware om onze organisatie toekomstbestendiger te maken.

3. Aandacht voor medewerkers en HR-strategie

Onze HR-strategie voerden we verder uit en we maakten structureel meer tijd voor dit onderwerp.

4. Versterking van de organisatorische kwaliteit

We verbeterden onze processen en procedures door ze opnieuw vast te leggen en er medewerkers bewust mee te laten werken.

Samenwerkingen en partners

In 2025 hebben we onze rol als fysiek platform verder versterkt. We stelden onze ruimtes beschikbaar en werkten intensief samen met culturele aanbieders uit de regio. Daarmee dragen we bij aan een breed, divers en toegankelijk activiteiten aanbod. Sommige Platform Partners zijn wekelijks bij ons te vinden, anderen maandelijks, en het aantal samenwerkingen blijft groeien.

Ook bij grotere evenementen op het plein vervulde ons gebouw een belangrijke ondersteunende functie. Organisatoren gebruikten Platform C als uitvalsbasis voor deelnemers en organisatie, onder meer tijdens het Japan Festival en de KPMG Lentemarathon.

Platform C brengt mensen met uiteenlopende achtergronden en nationaliteiten samen. Door de samenwerking met onze Platform Partners ontstaat waardevolle kruisbestuiving tussen verschillende initiatieven, doelgroepen en disciplines. Onze partners omschrijven Platform C als een gastvrije en prettige plek om te verblijven. Zij waarderen de toegankelijkheid van onze organisatie, de korte lijnen met onze medewerkers en de open samenwerking. Andersom ervaren wij onze Platform Partners als een waardevolle verrijking van het aanbod en de maatschappelijke betekenis van Platform C.



80 jaar vrijheid in Amstelveen

“80 jaar vrijheid. Wat doe jij daarvoor?” Met deze vraag organiseerde Platform C samen met Amstelveen Oranje en MDT Muziekmakers een project op alle vier de middelbare scholen in Amstelveen. Leerlingen van verschillende leerjaren en niveaus gingen met inwoners van Amstelveen in gesprek over wat vrijheid voor hen betekent en wat ze daar zelf aan kunnen doen. Met deze gesprekken als inspiratiebron schreven de leerlingen een lied of een gedicht. Tijdens een feestelijke dialooglunch op 2 juli in P60 presenteerden de leerlingen hun lied of gedicht aan de mensen die ze hadden geïnterviewd. Tussen de presentaties door, gingen de leerlingen en de volwassenen opnieuw met elkaar in gesprek over vrijheid en de betekenis daarvan voor henzelf. De middag werd gepresenteerd door Humberto Tan.



Concert met Rotary

Op 24 november gingen meer dan 1.000 leerlingen uit groep 5 van basisscholen in Amstelveen en Ouder-Amstel naar de Schouwburg Amstelveen. Daar beleefden ze een speciale muzikale ochtend en middag. Het VU-Orkest gaf een interactief concert met bekende en verrassende klassieke muziek. De kinderen mochten meezingen met het Champions League-lied en luisterden naar herkenbare muziek uit de Efteling.

Voorafgaand aan het concert kregen de leerlingen twee lessen van Platform C. Daarin leerden ze de musici en hun instrumenten kennen. Na afloop volgde een les om alles te bespreken. Dit mooie project ontstond in samenwerking tussen verschillende organisaties: Stichting Amstelwijs, Stichting Amstelland, Rotary Club Amstelveen-Amstel, Schouwburg Amstelveen en Platform C. Samen bezorgden we de kinderen een onvergetelijke ervaring.

Muziekoptredens buiten de deur

In 2025 traden veel leerlingen van Platform C buiten de deur op, zowel als solist als in groepsverband. Zij lieten hun talent horen op verschillende podia en bij evenementen in en rond Amstelveen. Deelnemers van de podiumklas gaven een concert in de Urbanuskerk. Ook waren onze leerlingen te zien en te horen tijdens de popavond in P60, op het Bevrijdingsfestival en bij ANNA in het kader van KunstOpentDeuren. Tijdens een wijkfeest in het Keizer Karelpark traden twee bandjes op voor een groot publiek.



Amstelveen Moves

In 2025 lanceerden Amstelveen Sport, Participe en Platform C samen het online platform Amstelveen Moves. Het doel is inwoners een duidelijk en compleet overzicht te bieden van wat er te doen is op het gebied van cultuur, sport en sociale activiteiten in Amstelveen. Zo maken we het makkelijker om mee te doen en activiteiten te ontdekken. Amstelveen Moves is nog in ontwikkeling en wordt de komende periode verder uitgewerkt.



Kastjes vol Geluk

In de ontvangsthal aan het Stadsplein biedt Platform C ruimte aan makers om hun werk te laten zien. In tien vitrinekasten presenteren zowel beginnende als ervaren kunstenaars zich aan een breed publiek. Iedereen die ons gebouw binnenkomt, loopt erlangs. We maken geen onderscheid tussen amateurs en professionals. In 2025 werd opnieuw veel gebruikgemaakt van deze Kastjes vol Geluk. De vitrines zijn vaak ruim van tevoren volgeboekt.



Cultuurpunt Aalsmeer

In 2025 bouwde Cultuurpunt Aalsmeer verder aan de regierol die in 2024 werd ingezet: het culturele veld in Aalsmeer verbinden, zichtbaar maken en ondersteunen. Het startjaar was vooral een jaar van opnieuw structureren en zoeken, maar in 2025 stond Cultuurpunt al zo stevig dat we gerust kunnen spreken van doorontwikkeling en verdieping.

We hebben gewerkt aan vijf pijlers:

Aanbod, Zichtbaarheid, Samenwerking, Kennis en Cultuur als middel.



47 exposanten in De Oude Veiling

55 veldbezoeken
aan partners en activiteiten

Aanbod: samen maken, beleven en ontdekken

In 2025 boden we, samen met onze partners, een toegankelijk en gevarieerd cultuuraanbod. De nadruk lag op actief deelnemen: zelf maken, ervaren en ontdekken.

Voor kinderen organiseerden we na schooltijd workshops, creatieve inloopmomenten en series lessen. Een voorbeeld daarvan is de KudelKnutselKlup: een reeks waarin kinderen met verschillende materialen vrij aan de slag gaan. Aan het eind van elke reeks exposeren zij hun werk.

In de schoolvakanties hebben we verschillende edities van de creatieve vakantieweek CultuurChaos georganiseerd. Met workshops zoals dj'en, schilderen, graffiti en boetseren. Ook organiseerden we KunstLab Junior in de zomervakantie: vier creatieve dagen op het Beeldeneiland van kunstenares Femke Kempkes, waar kinderen aan de slag gingen met kunst, natuur en experiment. Ook waren er laagdrempelige activiteiten, zoals knutsel-inloopmiddagen, waarbij kinderen vrij konden binnenlopen en direct mee konden doen. Bij lokale evenementen, zoals de Inclusieve Buitenspeeldag en de Kinderdag tijdens de Westeinderwaterweek, waren we van de partij met creatieve workshops. Rondom 5 mei creëerden kinderen van verschillende basisscholen en bso's een groot gezamenlijk kunstwerk.

Zichtbaarheid: beter te vinden en meer aanwezig

In 2025 hebben we ons ingezet voor meer zichtbaarheid van en samenhang tussen het culturele aanbod in Aalsmeer. We wilden het brede culturele vraag en aanbod beter in beeld brengen voor inwoners en partners. Daarom waren we vaker aanwezig, zowel online als fysiek in het veld.

De website Aalsmeeractief.nl werd de centrale plek voor het culturele aanbod. Hier kunnen inwoners makkelijk zien wat er allemaal te doen is op het gebied van sport, cultuur en welzijn in Aalsmeer en Kudelstaart. Via sociale media en andere uitingen brachten we de activiteiten en de makers onder de aandacht. Ook waren we maandelijks te horen op Radio Aalsmeer, waar we vertelden over projecten en onze agenda deelden. Zo bereikten we een groter en breder publiek.

In De Oude Veiling organiseerden we doorlopende tentoonstellingen. In totaal deden 47 exposanten mee. Ook trokken we actief naar buiten: we brachten meer dan 55 veldbezoeken aan partners en activiteiten. Zo bleven we goed op de hoogte van wat er speelde in het culturele veld en versterkten we de samenwerking.

Samenwerking: samen meer mogelijk maken

Samenwerken zit in alles wat we doen. In 2025 hebben we dit verder versterkt door actief contact te zoeken met partners en elkaars initiatieven te ondersteunen. Zo bouwen we aan een sterk netwerk in Aalsmeer.

Met [KickASS](#) → hielpen we elf culturele initiatieven op weg. Deze laagdrempelige subsidie maakt het makkelijker om ideeën uit te voeren. Zo ontstonden nieuwe activiteiten, vaak in samenwerking met lokale partners.

Voor de ouderen in Zorgcentrum Aalsmeer organiseerden we maandelijks ochtenden met muziek, gedichten en verhalen. Ook organiseerden we een kunstexcursie in samenwerking met drie lokale kunstinstellingen: het Huiskamermuseum, Het Oude Raadhuis en het Flower Art Museum. Bij de opening van de bibliotheek verzorgden we een creatieve invulling in de vorm van een escaperoom, die veel bezoekers trok. Ook werkten we samen met de Kinderraad. Zij dachten mee over activiteiten en gaven ons waardevolle input vanuit hun eigen blik op kunst en cultuur in Aalsmeer.

Kennis: leren van elkaar

In 2025 hebben we ingezet op het delen van kennis en het ondersteunen van het culturele veld. We creëerden ruimte voor ontmoeting en boden praktische ondersteuning, zodat makers en organisaties zich verder konden ontwikkelen.

Belangrijke activiteiten waren de Cultuurcafés, waarin makers, verenigingen en partners samenkwamen. Deze netwerkbijeenkomsten hadden vaak een centraal thema, aangevuld met een gevarieerd cultureel programma met livemuziek en soms een workshop.

Daarnaast organiseerden we meerdere Kenniscafés. In een daarvan stond een belangrijk thema centraal: sociale veiligheid binnen verenigingen. Voor bijvoorbeeld koren en beeldend kunstenaars faciliteerden we netwerkbijeenkomsten.

Verder ontwikkelden we praktische kennisdocumenten voor het amateurkunstveld. Zo presenteerden we een overzicht van culturele subsidies en een stappenplan voor het organiseren van een culturele activiteit.

Tot slot namen we deel aan regionale netwerken. Zo blijven we op de hoogte van actuele ontwikkelingen en kunnen we kennis uitwisselen met andere organisaties.

Cultuur als middel: contact en ontwikkeling

Cultuur is meer dan alleen maken of kijken, het is ook samen beleven. In 2025 zagen we opnieuw hoe cultuur helpt om mensen met elkaar te verbinden. Het zorgt voor contact, het vergroot het zelfvertrouwen van mensen en het draagt bij aan hun welzijn.

We organiseerden workshops met maatschappelijke partners, zoals Participe en Ons Tweede Huis. Er deden verschillende groepen mee, ieder op hun eigen manier. Ook leverden we een bijdrage aan de Inclusieve Buitenspeeldag: een dag waarop kinderen met en zonder beperking samen konden spelen en meedoen aan toegankelijke activiteiten. In meerdere projecten stonden geven, ontmoeten en meedoen centraal.



Financiën

Om een optimaal pakket aan producten en diensten te kunnen blijven bieden én in te kunnen springen op de actualiteit, is een flexibele en ondernemende organisatie een voorwaarde. Ook in 2025 investeerde Platform C daarom in de kwaliteit van haar medewerkers en het verbeteren van processen.

Voor de periode 2024-2027 heeft Platform C een [meerjarenbegroting](#) opgesteld. Hiertoe behoren ook enkele beleidswijzigingen om vanaf 2026 een sluitende begroting te bereiken. Zo hanteert Platform C het uitgangspunt dat alle activiteiten tenminste kostendekkend moeten zijn en wordt dit zorgvuldig gemonitord. Daarnaast is in 2025 ingezet op een compacter aanbod aan korte cursussen waar voldoende vraag naar is. Deze werkwijze leverde meer dan het beoogde resultaat op. Beleidscapaciteit ging in 2025 ook uit naar het herstructureren van het projectenportfolio en het verbeteren van de projectenadministratie, wat een efficiencyslag opleverde. Door ook in 2025 volop in te zetten op de platformfunctie van de organisatie nam het aantal platformactiviteiten en daaraan gerelateerde inkomsten toe. Ook ontvingen we een extra bijdrage van de gemeente Amstelveen. Dankzij deze ontwikkelingen heeft Platform C het jaar 2025 met een positief financieel resultaat kunnen afsluiten.

Opbrengsten en kosten	Begroting 2025	Resultaat 2025
Totaal opbrengst	65.083	280.133
Totaal kosten	64.983	161.295
Resultaat Taal, Beeldend & Media	100	118.838
Totaal opbrengst	1.318.821	1.547.712
Totaal kosten	1.288.407	1.416.889
Resultaat Muziek, Dans & Theater	30.414	130.823
Totaal opbrengst	173.250	219.085
Totaal kosten	158.860	207.537
Resultaat Onderwijs & Cultuur	14.390	11.547
Totaal opbrengst	175.350	244.541
Totaal kosten	175.350	238.254
Resultaat Cultuurpunt Aalsmeer	0	6.287
Totaal opbrengst	340.802	380.850
Totaal kosten	340.802	380.850
Resultaat Cultuureducatie Amstelland	0	0
Totaal opbrengst	1.472.153	1.537.775
Totaal kosten	1.547.097	1.565.392
Resultaat Infrastructuur	-74.944	-27.618
Totaal opbrengsten Platform C	3.545.459	4.210.095
Totaal kosten Platform C	3.575.499	3.970.217
Resultaat Platform C	-30.040	239.879

Bereikcijfers 2025

Vrijetijdsaanbod

Deelnemers cursusaanbod muziek, dans en theater	2.138
Deelnemers cursusaanbod taal, beeldend en media	760
Deelnemers Talentontwikkelingsprogramma	8
Deelnemers Lab C	148
Samenwerkingsverbanden: aantal partners	11
Platformfunctie: aantal activiteiten	2.270
Cultuurparticipatieprojecten	9
Cultuurkabaal: aantal deelnemers	305
KickASS: aantal projecten	9
Projecten kwetsbare groepen	2
Amateurkunst: aantal verenigingen en stichtingen	19
Deelnemers projecten cultuurcoach Uithoorn	197

Cultuurpunt Aalsmeer

Amateurkunst

Aantal activiteiten	46
Aantal deelnemers	520
Aantal deelnemende verenigingen	26
Aantal bezoekers	410

Activiteiten Cultuurverbinder jeugd

Aantal activiteiten PO	24
Aantal deelnemers PO	722

Afdeling Onderwijs en Cultuureducatie Amstelland

Eigen aanbod Platform C

Aantal lesmodules PO	260
Aantal vakdocenten PO	7
Aantal scholen PO	27
Aantal leerlingen PO	7.826
Aantal scholen VO	7
Aantal leerlingen VO	2.847
Aantal lesmodules VO	321

Educatief aanbod Cultuureducatie Amstelland PO

Aantal lespakketten	94
Aantal leerlingen	2.444
Aantal schoolvoorstellingen	13
Aantal leerlingen	1.649
Aantal scholen	40

Educatief aanbod Cultuureducatie Amstelland VO

Aantal activiteiten	449
Aantal leerlingen	5.039
Aantal scholen	8



Platform C

Wil je informatie ontvangen over het cursus-programma, evenementen en ander nieuws?

[Meld je dan aan voor onze nieuwsbrief ↗](#)

Platform C

Stadsplein 99, 1181 ZM Amstelveen

info@platform-c.nu ↗

www.platform-c.nu ↗

