



Platform C

Platform C gelooft dat kunst en cultuur voor iedereen toegankelijk moet zijn. Het biedt mensen de kans zich persoonlijk te ontwikkelen en stelt hen in staat om met en van elkaar te leren. Vanuit deze overtuiging maakt Platform C deelname aan kunst en cultuur voor iedereen mogelijk, samen met haar partners, in Amstelveen en de regio Amstelland. We bieden cursussen en activiteiten op het gebied van muziek, dans, talen, media en beeldende kunst. Er zijn mogelijkheden voor de allerkleinsten, jongeren en volwassenen: iedereen is welkom bij Platform C!

Voor onze organisatie zijn wij per 1 november 2026 op zoek naar een:

Specialist marketing & communicatie (0,8 fte)

De functie

Als Specialist Marketing & Communicatie ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van marketing- en communicatieactiviteiten voor Platform C en Cultuureducatie Amstelland. Je vertaalt organisatiedoelstellingen naar concrete campagnes en communicatie-uitingen, zowel online als offline. Daarbij werk je nauw samen met de Medewerker Social media & Content. Ook coördineer je marketing- en communicatieprojecten: je maakt planningen, stemt werkzaamheden af, bewaakt deadlines en zorgt voor een goede uitvoering.

Daarnaast ben je verantwoordelijk voor de website, socialmediakanalen, nieuwsvoorziening, informatie-uitingen en huisstijl. Je bewaakt de kwaliteit en zorgt ervoor dat onze positionering en communicatielijn herkenbaar terugkomen in alle uitingen.

Je werkt samen met collega's, externe partijen en relevante netwerken in Amstelveen. Je monitort de resultaten van marketing- en communicatieactiviteiten en vertaalt inzichten naar verbeteringen. Met jouw inzet vergroot je de zichtbaarheid en het bereik van Platform C en draag je bij aan deelname aan onze activiteiten en programma's.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een ondernemende en ervaren specialist Marketing & Communicatie die graag zelf de handen uit de mouwen steekt. Je combineert een goed gevoel voor strategie met een praktische en resultaatgerichte aanpak. Je bent creatief, proactief en communicatief sterk. Je kunt zelfstandig werken, maar zoekt ook actief de samenwerking op. Je houdt overzicht, kunt goed plannen en schakelt makkelijk tussen verschillende werkzaamheden en projecten.

Je krijgt energie van een brede functie waarin je zowel campagnes bedenkt, coördineert en uitvoert.

Welke opleiding, kennis en ervaring vragen wij?

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur in marketing en communicatie;
- Ruime kennis van en ervaring met marketing en communicatie;
- Ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van online en offline campagnes;
- Ervaring met online marketingtools en social media;
- Kennis van actuele online advertentiemogelijkheden en bij voorkeur ervaring met social media advertising;

- Goede schrijfvaardigheid en een scherp oog voor taal en spelling;
- Ervaring met het coördineren van projecten en campagnes;
- Communicatief sterk, accuraat, proactief en resultaatgericht;
- Een hands-on mentaliteit en het vermogen om goed prioriteiten te stellen;
- Goede beheersing van het Nederlands en Engels.

Wat bieden wij?

- Werken in een culturele en ambitieuze omgeving;
- Een werkweek van 28,8 uur met flexibele werktijden en mogelijkheden voor thuiswerken;
- Een salaris conform de CAO Kunsteducatie, schaal 9, afhankelijk van opleiding en werkervaring minimaal € 3.375 en maximaal € 5.085 bruto per maand bij een fulltime dienstverband.
- 8% vakantiegeld en 5% eindejaarsuitkering
- 25 vakantiedagen + 5 verlofdagen (op basis van een fulltime dienstverband);
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden. De helft van de pensioenpremie (bij pensioenfonds PFZW) wordt vergoed
- Een tijdelijk contract voor de duur van 1 jaar, met de intentie om dit om te zetten in een vast contract.

Informatie

Heb je vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Madeleine Heijligers, directeur-bestuurder, op telefoonnummer 020-6471457.

Solliciteren en selectieprocedure

Spreekt deze functie je aan? Stuur dan je motivatiebrief en cv naar vacature@platform-c.nu voor 14 september. De eerste gesprekken vinden plaats op donderdag 17 september.