



Platform C

Platform C Meerjarenbeleidsplan 2024-2027





Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Samenvatting Meerjarenbeleidsplan	6
1 Context	8
1.1 De begrippen cultuureducatie en cultuurparticipatie	8
1.2 Landelijke beleidsontwikkelingen en beleidskaders	8
1.3 Provinciale ontwikkelingen en beleidskaders	10
1.4 Lokale ontwikkelingen en beleidskaders	11
2 Profiel van Platform C	13
2.1 Terugblik en ontstaansgeschiedenis	13
2.2 Waar staan we nu	13
2.3 Missie en visie en kernwaarden	16
2.4 Taken en werkzaamheden	17
2.5 Netwerken, samenwerking en partnerschappen	17
3 Activiteitenplan 2024-2027	18
3.1 Strategische programmalijnen	18
3.2 Programma Vrijetijdsaanbod	20
3.3 Programma Onderwijs	25
4 Organisatie en bedrijfsvoering	29
4.1 Organisatiestructuur	29
4.2 Kwaliteit van de organisatie	30
4.3 Huisvesting	31
4.4 Bedrijfsvoering	33
4.5 Marketing en communicatie	34
5 Financiën	38
5.1 Meerjarenbegroting	38
5.2 Gevraagd budget	39
5.3 Risico's en onzekerheden	39
Bijlagen	40
I Activiteitentabel Vrijetijdsaanbod	40
II Activiteitentabel Onderwijs	42
III Overzicht samenwerkingspartners	43
IV Toepassing codes Governance cultuur, Fair practice en Culturele diversiteit	46



Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van Platform C voor de periode 2024-2027. Hoewel het huidige Ondernemingsplan 2022-2026 nog actueel is, vormde de gewijzigde subsidiesystematiek van de gemeente Amstelveen aanleiding om dit plan verder aan te scherpen. Daarbij hebben we uiteraard ook gekeken naar onze bevindingen in de eerste anderhalf jaar van het ondernemingsplan en naar actuele ontwikkelingen ten aanzien van cultuureducatie en -participatie. Van daaruit hebben wij onze koers voor de komende vier jaar bepaald, in lijn met onze ambities, expertise en competenties en gericht op de kansen en maatschappelijke behoeften van de gemeente Amstelveen en haar inwoners. Met deze koers maken we helder waarop de komende jaren onze focus zal liggen, zowel voor onze externe partners en belanghebbenden als voor onze interne organisatie.

In dit meerjarenbeleidsplan schetsen we allereerst een beeld van de context, actuele ontwikkelingen en beleidskaders op de werkvelden cultuureducatie en -participatie. In hoofdstuk 2 gaan we in op het profiel van Platform C. Hoofdstuk drie start met aangescherpte beleidskeuzes ten opzichte van ons Ondernemingsplan 2022-2026, gevolgd door een activiteitenplan voor zowel ons vrijetijds- als ons onderwijsaanbod. In hoofdstuk 4 beschrijven we onze organisatie, onze speerpunten op het terrein van bedrijfsvoering en onze marketing- en communicatiestrategie. En tenslotte maken we in hoofdstuk 5 inzichtelijk hoe we de beschikbare budgetten willen inzetten om het activiteitenplan 2024-2027 uit te voeren.

Madeleine Heijligers
directeur-bestuurder





Samenvatting Meerjarenbeleidsplan 2024-2027 Platform C

Platform C richt zich als centrum voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in de regio Amstelland op het leren over en meedoen aan verschillende vormen van kunst, erfgoed en media. De organisatie is betrokken bij verschillende – ook landelijke – programma’s en regelingen om cultuurdeelname en -onderwijs te stimuleren en heeft een uitnodiging ontvangen van de gemeente Amstelveen om een meerjarenbeleidsplan in te dienen voor de periode 2024-2027. Platform C werkt daarnaast ook voor de gemeenten Aalsmeer, Uithoorn en Ouder-Amstel.

Platform C is in 2017 ontstaan uit een fusie van drie organisaties in Amstelveen. In opdracht van de gemeente Amstelveen werd een Ondernemingsplan voor de periode 2022-2026 opgesteld. Dit plan vormt de basis voor het voorliggende meerjarenbeleidsplan 2024-2027.

Het afgelopen jaar heeft Platform C haar missie aan- gescherpt en leidende principes geformuleerd om haar

doel te bereiken: actieve cultuurparticipatie voor iedereen mogelijk te maken in de regio Amstelland. Daarbij werkt ze samen met andere culturele en maatschappelijke organi- saties om kwalitatief hoogstaand aanbod op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie te bieden. De kerntaken van Platform C omvatten het verzorgen van kwalitatief hoogstaand vrijetijdsaanbod op het gebied van kunst en cultuur (met name voor jeugd en jongeren), cultuureducatie voor het onderwijs, het uitvoeren van intermediaire taken, het stimuleren van cultuurparticipatie met speciale aandacht voor kwetsbare groepen en ondersteuning van de amateurkunst.

Platform C heeft een raad-van-toezichtmodel met een directeur-bestuurder en werkt met gekwalificeerde docenten. De organisatie heeft twee programma- afdelingen en een managementteam, er werken in totaal 112 personen, waarvan 58 in dienst en 54 als zzp’er. Platform C werkt voortdurend aan professionalisering en

verbetering op verschillende gebieden, voortkomend uit het Ondernemingsplan. Gedurende de eerste uitvoerings- jaren van het Ondernemingsplan is er aanzienlijke voor- uitgang geboekt; zo is het aantal cursisten gestegen en is de rol van de organisatie binnen het onderwijs gegroeid, evenals het bereik. Platform C streeft naar een breed, toegankelijk en actueel aanbod van kunst en cultuur voor alle inwoners van Amstelveen. Het nieuwe activiteitenplan voor de jaren 2024-2027 richt zich op drie strategische programma- lijnen: Van een aanbodgerichte organisatie naar een vraaggerichte werkwijze, Platform C als verbinder en aanjager en Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie. Voor het vrijetijdsaanbod betekent dit onder andere het uitbreiden van cursusaanbod voor de jeugd en jongeren, waaronder een talentontwikkelingsprogramma, het aangaan van duurzame samenwerkingen met andere culturele organisaties, het ontwikkelen van een online platform voor cultuuraanbieders, laagdrempelige activiteiten in de wijken en het stimuleren van cultuur- participatie voor kwetsbare groepen. Daarnaast participeert Platform C in verschillende cultuurparticipatieprojecten en zet ze zich in voor de amateurkunst door het ondersteunen en verbinden van amateurkunstverenigingen in Amstelveen.

Op het gebied van binnenschoolse cultuureducatie biedt Platform C vanuit het label Cultuureducatie Amstelland ook in de periode 2024-2027 een uitgebreid programma aan producten en diensten voor de 58 scholen voor primair en voortgezet onderwijs in de regio om cultuureducatie te bevorderen. Met dit programma richt Platform C zich op drie doelen: het optimaliseren van vraag en aanbod, het verbinden en aanjagen van onderwijs en de culturele sector en het ondersteunen van de mogelijkheid om het binnenschoolse en buitenschoolse aanbod met elkaar te verbinden. Bij dit alles wordt ook hier samengewerkt met culturele partners om een breed scala aan workshops, lesmodules, projecten op maat en lespakketten aan te bieden.

Cultuureducatie Amstelland participeert in het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK), dat zich richt op duurzame kwaliteitsverbetering van cultuureducatie door intensieve samenwerking tussen onderwijs en culturele organisaties. Sinds 2021 is Platform C penvoerder van dit programma, dat naar verwachting na 2024 een vervolg krijgt. Speerpunten voor de regio Amstelland zijn hierbij de deskundigheidsbevordering, co-creatie en het verbinden van kunst en cultuur aan onderwijsontwikkelingen.

Platform C beschikt over een ruim en goed gelegen pand aan het Stadsplein en een dependance in Middenhoven, die voorzien in alle benodigde faciliteiten voor de edu- catieactiviteiten. De komende jaren wordt een groei verwacht in het aantal activiteiten, waardoor het pand aan het Stadsplein een bruisend centrum wordt voor creativiteit en samenwerking. Om dit mogelijk te maken, en ook om het groeiende aantal binnenschoolse activi- teiten te ondersteunen, richt de afdeling bedrijfsvoering zich de komende jaren op het verhogen van de efficiency en het verbeteren van de dienstverlening, zowel in- als extern. Op die manier transformeert ook de interne organisatie van een klassieke school naar een platform- organisatie die relevant aanbod verzorgt binnen zowel het onderwijs als het maatschappelijk domein, niet alleen in het centrum van de stad, maar ook de andere locaties waar Platform C activiteiten verzorgt.

Platform C heeft een marketing- en communicatieplan ontwikkeld om de klantwaarde op lange termijn te vergroten. Het plan maakt gebruik van behoeften- onderzoek om het aanbod beter af te stemmen op de doelgroepen. Speerpunten zijn verder de werving van nieuwe cursisten voor het vrijetijdsaanbod en het regelmatig meten van de klanttevredenheid zowel op product- als op organisatieniveau.

Door een eerdere herstructurering en een reeks van initiatieven heeft Platform C het fundament gelegd voor een gezonde financiële positie en een duurzame bedrijfs- voering. Alle activiteiten zijn tenminste kostendekkend en de subsidie van de gemeente Amstelveen is ter dekking van de kosten voor infrastructuur. De belangstelling voor muziek- en danseducatie in de vrije tijd en binnenschoolse cultuureducatie is gegroeid. Ook wordt er ingezet op de platformfunctie, waarbij aanbieders en partners gebruik kunnen maken van de infrastructuur van Platform C. Door noodzakelijke organisatorische versterkingen zijn extra kosten ontstaan die vooralsnog niet gedekt worden uit meer inkomsten uit lesgelden. De gestegen kosten voor personeel en infrastructuur maken dat de marge voor het volwassenenaanbod minder groot is dan verwacht. Aan de hand van een aantal beleidswijzigingen komt Platform C vanaf 2026 tot een sluitende begroting. Op deze manier denken we met een uitgebreid pakket aan producten en diensten het niveau van cultuureducatie en -participatie in Amstelveen op peil te brengen en te houden, en waar wenselijk te laten groeien.

1. Context

1.1 De begrippen cultuureducatie en cultuurparticipatie

Platform C zet zich in om inwoners van Amstelveen en de regio Amstelland vaker en actiever deel te laten nemen aan culturele activiteiten en is daarmee hét centrum voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in de regio. Deze begrippen zijn als jaren belangrijke begrippen in het cultuurbeleid in ons land. Maar wat houden ze nu eigenlijk in?

Cultuureducatie richt zich op het leren over en met kunst, erfgoed en media. Dit kan zowel binnen de basis- of middelbare school plaatsvinden als buitenschools, in de vrije tijd. Cultuureducatie kent drie aspecten die al dan niet gezamenlijk voorkomen: productie (kunst maken), receptie (kunst beschouwen) en reflectie (nadenken over kunst). Voorbeelden van binnenschoolse cultuureducatie zijn muziekles en beeldende vorming, evenals een bezoek met de klas aan een culturele instelling zoals een museum of een theater. Buitenschoolse educatie betreft de lessen op het gebied van kunst, erfgoed en media die in de vrije tijd worden gevolgd, zoals pianoles, balletles of een schildercursus. Het vrije tijdsaanbod is niet alleen gericht op kinderen en jongeren, maar ook op volwassenen.

Cultuurparticipatie heeft als uitgangspunt niet zozeer het leren, als wel het actief meedoen aan kunst, erfgoed en media. Receptieve participatie betreft het bezoeken van voorstellingen en andere cultuuruitingen, actieve participatie betreft het zelf maken en creëren. Dat kan individueel, maar ook in groepsverband, bijvoorbeeld als lid

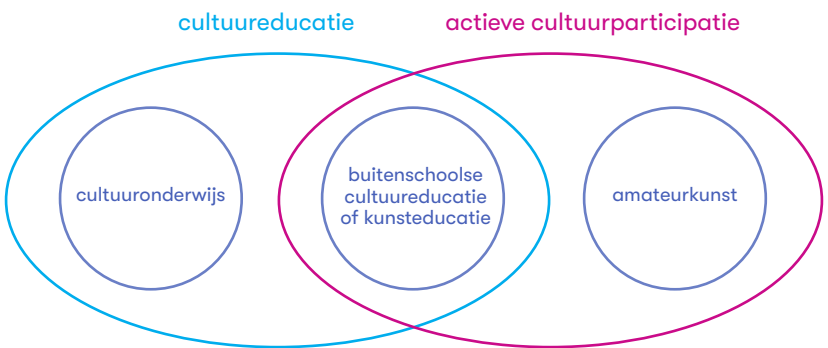
van een amateurvereniging. Steeds vaker zien we dat actieve vormen van cultuurparticipatie op wijk- en buurtniveau plaatsvinden, waarbij inwoners geprikkeld worden om gezamenlijk vorm en inhoud te geven aan cultuurprojecten, al dan niet met professionele begeleiding. Deze vormen van cultuurparticipatie dragen niet alleen bij aan de culturele ontplooiing van burgers, maar ook aan gemeenschapszin ('community art').

Het Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst heeft beide begrippen en de onderlinge relatie verduidelijkt (zie figuur 1).

Platform C richt zich op al de hierboven beschreven vormen: op binnen én buitenschoolse cultuureducatie, op de amateurkunst en cultuurparticipatie op wijk- en buurtniveau. Kort samengevat: op meedoen aan en leren over kunst en cultuur.

1.2 Landelijke beleidsontwikkelingen en beleidskaders

'Cultuureducatie en cultuurparticipatie zijn belangrijk voor de persoonlijke ontwikkeling en de creativiteit. Dat geldt voor alle leeftijden. Daarom stimuleert de Rijksoverheid de cultuurdeelname en cultuuronderwijs op verschillende manieren', zo staat te lezen op de website van de rijksoverheid. De overheid heeft de afgelopen jaren verschillende programma's in het leven geroepen om deze ambitie te realiseren. Zo is er het landelijke programma Cultuurparticipatie, met als doel de cultuurdeelname van zoveel mogelijk verschillende groepen te bevorderen. Dit programma wordt uitgevoerd door het Fonds Cultuurparticipatie met een matchingsregeling. Daarnaast is er het succesvolle programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK). Platform C is penvoerder van deze regeling voor de regio Amstelland voor de planperiode 2021-2024.



figuur 1 (Bron: LKCA)



Voor het voortgezet onderwijs is er de CJP Cultuurkaart, een kaart voor voordelig cultuurbezoek voor scholieren. Platform C is aangesloten bij de CJP Cultuurkaart als ‘acceptant’. Via weborders helpen we vo-scholen in de regio Amstelland hun budget van de CJP Cultuurkaart in te zetten op passend cultuuraanbod.

Verder is er de regeling voor combinatiefuncties, vanaf 2023 ondergebracht onder de brede SPUK-regeling. Hieronder vallen de zogenaamde combinatie-functionarissen cultuur of cultuurcoaches. Binnen de gemeente wordt deze regeling voorsnog alleen ingezet voor sport en nog niet voor cultuur. Desondanks heeft Amstelveen toch een cultuurcoach, volledig bekostigd vanuit de middelen van Platform C. De gemeente Aalsmeer beschikt wel over een cultuurcoach die vanuit deze regeling wordt gefinancierd. Deze is in dienst van Platform C en werkt vanuit Cultuurpunt Aalsmeer.

1.3 Provinciale ontwikkelingen en beleidskaders

De provincie Noord-Holland heeft zich tot doel gesteld een goed regionaal bereikbare en toegankelijke infrastructuur te hebben en te behouden met voldoende diversiteit. Daarom stimuleert de provincie gemeenten en culturele instellingen om zo veel mogelijk regionaal af te stemmen en samen te werken. De provincie ziet echter ook dat niet alle gemeenten in staat zijn een diverse culturele infrastructuur overeind te houden en ziet daarom een belangrijke taak voor zichzelf weggelegd als partner en verbinder. Ze richt zich daarbij specifiek op het stimuleren van regionale samenwerking en het bevorderen van de kwaliteit van cultuureducatie in het basisonderwijs. Platform C is lid van de vereniging OCK, het overleg-orgaan Centra voor de Kunsten Noord-Holland en maakt tevens deel uit van het netwerk van Plein C, het netwerk- en expertisecentrum op het gebied van cultuureducatie in



Noord-Holland. Omdat Platform C zelf penvoerder is voor de regeling CMK is er ook een eigen regionaal plan opgesteld voor de regio Amstelland in samenwerking met de vier participerende gemeenten.

1.4 Lokale ontwikkelingen en beleidskaders

In de Cultuuragenda 2020-2024 benadrukt de gemeente het belang van de maatschappelijke, intrinsieke en economische waarde van kunst en cultuur voor haar inwoners en de rol die het speelt bij de zelfontplooiing van de jeugd, de vorming van burgerschap en het welzijn. Kunst en cultuur dragen bij aan de toekomst van volgende generaties. Op basis van de ambities en vergezichten zoals beschreven in de cultuuragenda, zijn vier hoofdthema’s geformuleerd met het culturele veld die als kader dienen voor de verdere uitwerking van het cultuurbeleid voor de komende 4 jaar:

- A. Kunst & Cultuur dichtbij
- B. Zichtbaar voor iedereen
- C. Samen(werking) Kunst & Cultuur
- D. Impuls voor vernieuwing

Op basis van deze thema’s wordt de culturele instellingen gevraagd jaarlijks een offerte op te stellen en na afloop van het jaar te verantwoorden.

Per 1 januari 2024 gaat de gemeente Amstelveen over naar een meerjarige subsidiesystematiek. Het doel van deze regeling is om middels meerjarige subsidieafspraken een verdergaande innovatie en onderlinge

samenwerking bij de culturele instellingen mogelijk te maken, waarbij eveneens het maatschappelijk effect wordt vergroot. Daarbij draagt de regeling bij aan de bestending van de culturele infrastructuur in Amstelveen.

Het college toetst de meerjarige subsidieaanvragen aan het doel van deze regeling en beoordeelt de aanvragen in samenhang met, en in relatie tot de op de periode van aanvraag van toepassing zijnde cultuurbeleid en het bestaande en het gewenste culturele aanbod in Amstelveen. Het college beoordeelt of de aanvragen bijdragen aan de ambities zoals beschreven in het cultuurbeleid van de gemeente Amstelveen, en aan de hand van zeven criteria:

- a. betekenis of belang voor de stad;
- b. impact op lokaal en regionaal publiek (maatschappelijk effect);
- c. artistieke en/of inhoudelijk culturele kwaliteit;
- d. organisatorische kwaliteit;
- e. samenwerking;
- f. innovatieve kwaliteit;
- g. duurzaamheid.

Platform C heeft van de gemeente de uitnodiging gekregen een meerjarenbeleidsplan in te dienen voor de periode 2024-2027. De criteria van de nieuwe subsidie-regeling, evenals de ASV en de cultuuragenda zijn van toepassing op de subsidieaanvraag 2024-2027.

Behalve voor de gemeente Amstelveen, werkt Platform C ook voor de gemeenten Aalsmeer, Uithoorn en Ouder-Amstel. Met al deze gemeenten heeft Platform C een aparte subsidierelatie en opdracht op het gebied van binnenschoolse cultuureducatie. Ook participeren deze gemeenten in het programma Cultuureducatie met Kwaliteit 2021-2024 Amstelland.

In Aalsmeer bestaat er daarnaast sinds augustus 2013 Cultuurpunt Aalsmeer. Het Cultuurpunt verzorgt oriënterend kunst- en cultuuronderwijs voor basisschoolleerlingen in de naschoolse tijd en ondersteunt het culturele leven in Aalsmeer. Cultuurliefhebbers en beoefenaars, zowel amateurs als professionals, kunnen bij het Cultuurpunt kennis delen, advies inwinnen en elkaar ontmoeten. Daarnaast stimuleert het Cultuurpunt nieuwe samenwerkingsverbanden en culturele activiteiten.





2. Profiel van Platform C

2.1 Terugblik en ontstaansgeschiedenis

Platform C is in 2017 ontstaan uit een fusie van Muziek- en Dansschool Amstelveen, de Volksuniversiteit Amstelland en de Kunstuitleen Amstelveen. Deze drie organisaties kenden een decennialange historie in Amstelveen en de regio Amstelland. Doorslaggevend motief voor de fusie was de ambitie om in gezamenlijkheid een sterkere en gezonde exploitatiebasis te creëren. Dat was nodig omdat externe factoren zich niet in gunstige zin ontwikkelden voor alle drie de organisaties.

De Muziek- en Dansschool had te kampen met een daling van cursisten, zodat een structureel exploitatietekort dreigde. De Volksuniversiteit, oorspronkelijk bedoeld om lager opgeleide volwassenen ontwikkelingskansen te bieden, was in Amstelveen in toenemende mate een taal-cursus instituut voor expats en (oudere) hoogopgeleiden geworden, terwijl de deelnemersaantallen daalden. Daarnaast was er een afnemende bereidheid van de gemeente om de Volksuniversiteit te blijven subsidiëren. Als laatste had de Kunstuitleen eveneens last van een dalende belangstelling. Door minder uitleningen stond de exploitatie onder druk en ontbrak het aan middelen om te investeren in de collectie.

In het voorjaar van 2019 bleek uit een financiële quick scan van de organisatie dat de noodzakelijke maatregelen om een gezonde exploitatiebasis te bereiken, nog niet genomen waren. Met een financieel herstelplan werd beoogd de geprognoseerde tekorten te beperken, de kosten te beheersen en door middel van beleidsinnovatie het verdienvermogen te vergroten. Ter ondersteuning zegde de gemeente Amstelveen incidenteel extra middelen toe voor de jaren 2020 tot en met 2022.

De gemeente Amstelveen stelde wel voorwaarden voor die incidentele ondersteuning: het opstellen van een meerjarenbeleidsplan, waarin strategische keuzes worden gemaakt en er een heldere koers voor de organisatie werd uitgezet. Een van deze keuzes was afscheid nemen van de

Kunstuitleen, omdat dit organisatieonderdeel niet meer paste in het nieuwe profiel van de organisatie. De gemeente Amstelveen onderschreef deze koerswijziging zoals beschreven in het Plan 2021-2022 en het Ondernemingsplan 2022-2026 en daarmee kon er vanaf 2021 ingezet worden op vernieuwing en versterking van de organisatie. De Kunstuitleen kwam eind 2021 in handen van een commerciële partij, en vertrekt medio 2023 uit het gebouw aan het Stadsplein.

Door een pakket aan maatregelen, verdeeld over de verschillende organisatieonderdelen, werden de tekorten inderdaad weggewerkt. Dit, samen met de incidentele ondersteuning van de gemeente Amstelveen, leidde voor de jaren 2020-2022 tot een evenwichtige jaarrekening.

2.2 Waar staan we nu

Het Ondernemingsplan 2022-2026 is op het moment van schrijven inmiddels ruim een jaar in de uitvoering en vormt de basis voor dit Meerjarenbeleidsplan 2024-2027. Ondanks alle organisatorische veranderingen en externe factoren zoals covid en alle gevolgen van dien, heeft Platform C de eerste anderhalf uitvoeringsjaren van het Ondernemingsplan 2022-2026 veel bereikt op het gebied van cultuureducatie en participatie. Om slagvaardiger te kunnen opereren, zijn er sinds cursusjaar 2022-2023 twee programma-afdelingen: de afdeling Vrijetijdsaanbod, waar het cursusaanbod van de voormalige Muziek- en Dansschool en de Volksuniversiteit onder vallen en de afdeling Onderwijs, met bijbehorende producten en diensten voor het primair en voortgezet onderwijs.

Met ons binnenschoolse cultuureducatie aanbod zijn we er voor alle 58 scholen in de regio Amstelland en nemen er jaarlijks ruim 16.000 leerlingen en 8.000 scholieren aan deel. Scholen met ambitie werken met ons samen in het programma Cultuureducatie met Kwaliteit Amstelland 2021-2024. In de afgelopen jaren hebben scholen de weg naar Platform C als specialist op het gebied van binnenschoolse cultuureducatie steeds beter weten te vinden. Daarbij beperken we ons niet tot het vormen van een doorgeefluik voor vraag en aanbod; ook staan we scholen bij om hun cultuureducatiebeleid vorm te geven of aan te scherpen, zodat er doorlopende leerlijnen ontstaan met meer samenhang in de activiteiten en betere aansluiting op het onderwijscurriculum. Daarnaast bieden we een



uitgebreid scholingsprogramma voor leerkrachten in het primair onderwijs en voor docenten en (aankomende) vakleerkrachten. Met onze kennis van het onderwijs en over wat daar leeft aan vragen en behoeften, zijn we uitstekend in staat om het aanbod van culturele instellingen en kunstenaars naar het onderwijs te brengen en waar nodig op maat te maken indien scholen daaraan behoefte hebben. Ook bieden we perspectief op opdrachten en inkomsten voor zelfstandige professionals in kunst en cultuur.

In het vrijetijdssegment is Platform C al decennialang vanuit de voormalige stichtingen Muziek- en Dansschool Amstelveen en Volksuniversiteit Amstelland dé organisatie voor muziek, dans, taal en beeldend onderwijs van hoge kwaliteit. Onze recente klanttevredenheidsonderzoeken wijzen uit dat 95% van de klanten tevreden tot zeer tevreden is over de kwaliteit van onze docenten. Na een jarenlange daling van deelnemersaantallen is het ons gelukt om per cursusjaar 2022-2023 de leerlingen-aantallen weer te laten stijgen. Ook is het aanbod uitgebreid met hedendaagse disciplines als graffiti, rap & beats en hiphop. Door het nemen van interne maatregelen is er vanaf cursusjaar 2022-2023 gestart met het wegwerken van wachtlijsten voor buitenschools muziek-onderwijs, waarmee de stijging van de deelnemers-aantallen is ingezet.

Het programma aan talen-, beeldende en mediacursussen heeft een flinke klap te verduren gehad door corona. Al is er weer een stijgende lijn zichtbaar vanaf cursusjaar 2022-2023, toch houden we er rekening mee dat dit niet tot het niveau van voor de coronacrisis zal herstellen, ook omdat er inmiddels diverse ander, concurrerend cursusaanbod bestaat, zowel online als fysiek, en dit voor Platform C geen beleidsprioriteit meer heeft vanwege de focus op jeugd en jongeren.

Daarentegen is Platform C op het vrijetijdsvlak begonnen met het invulling geven aan de platformfunctie, waarbij lokale aanbieders tegen een vergoeding gebruik kunnen maken van de faciliteiten van ons gebouw en van onze communicatiemogelijkheden. Hierbij richten we ons met name op het aanbod specifiek voor expats en op kunst- en cultuuraanbod voor volwassenen. Ons gebouw aan het stadsplein weten steeds meer lokale aanbieders te vinden als dé locatie voor het geven van cursussen en het organiseren van evenementen. Te denken valt aan cursussen in niet-westerse kunst disciplines, kunst-geschiedenis-aanbod van de Vrije Academie en taal-onderwijs door externe partijen. Ook op deze manier groeit de rol van Platform C als verbinder en aanjager van het culturele aanbod in Amstelveen.

Dankzij de inzet van de cultuurcoach, gefinancierd uit eigen middelen, brengt Platform C met ingang van cursusjaar 2021-2022 kunst en cultuur steeds meer naar de wijken met laagdrempelige programma's, met name gericht op de jeugd. Hierin werken we samen met organisaties in het sociaal domein en met onze partners in het culturele veld.

De eerste anderhalf jaar levert ons ook inzichten en ervaringen op om onze keuzes uit het Ondernemingsplan 2022-2026 verder aan te scherpen. Ook de ervaringen van de implementatie van het plan in de interne organisatie is daarbij van belang. In 2022 heeft de organisatie gewerkt aan een intern veranderproces, waarin de medewerkers zijn meegenomen in het Ondernemingsplan en de daarin gekozen strategie voor de komende jaren. Gezamenlijk zijn de visie en missie van de organisatie opnieuw geformuleerd, evenals bijbehorende kernwaarden. Inhoudelijk is er gewerkt aan de uitvoering van de programma's, horende bij de drie programmalijnen, die eerder op basis van interne analyse en externe oriëntatie waren geformuleerd: 1. Van aanbod-gerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie / 2. Platform C als verbinder en aanjager / 3. Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie. Aan het einde van kalenderjaar 2022 is de uitvoering van deze programmalijnen geëvalueerd en is er benoemd wat volgens plan verloopt, welke vertragende factoren we ervaren en welke risico's we verwachten tegen te komen bij het behalen van onze doelen. De opbrengsten van deze evaluatie zijn verwerkt in jaarplannen en vertaald naar

concrete actiepunten. Op deze manier wordt de uitvoering van het Ondernemingsplan goed gemonitord en zo nodig bijgestuurd. De bedoeling is om deze werkwijze periodiek te herhalen als onderdeel van onze PDCA-cyclus, zodat we nog korter op de bal spelen. Samenvattend kan worden gesteld dat de uitvoering van het plan op schema ligt. Er zit groei in het aantal activiteiten voor jeugd en jongeren, de wijkprojecten – opgezet in het kader van de programmalijn *Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie* – zijn succesvol en de rol van verbinder en aanjager is groeiende, ook in het vrijetijdssegment.

Er zijn ook vertragende factoren: de werkdruk is hoog, het team is dun bezet en dat maakt de organisatie kwetsbaar. Hierdoor is er beperkt tijd voor vernieuwing en product-ontwikkeling. Daarnaast heeft Platform C te maken met flink gestegen kosten en inflatie; dit doorberekenen aan de klant door tariefsverhoging brengt ook het risico met zich mee dat de organisatie zich uit de markt priijst. De belangstelling voor volwasseneneducatie op het gebied van taal, beeldend en media is nog niet op het gewenste niveau; door de complexiteit van factoren is het voor een kleine organisatie als die van Platform C lastig hierop te acteren. Ook gaat er nog altijd relatief veel tijd uit naar 'oude' processen. Dit beperkt de versnelling die de organisatie moet doormaken als het gaat om inhoudelijke vernieuwing en verbetering van de dienstverlening. Voor de komende jaren betekent dit dat de organisatie keuzes zal moeten maken als het gaat om haar pakket aan producten en diensten. Deze keuzes zijn verderop in dit plan ander uitgewerkt.



2.3 Missie, visie en leidende principes

In 2022 scherpte Platform C haar missie uit het Ondernemingsplan verder aan en formuleerde deze als volgt:

Platform C gelooft dat kunst en cultuur een onmisbare rol vervullen in het leven van jong en oud. Het biedt mensen de kans zich persoonlijk te ontwikkelen en stelt hen in staat om met en van elkaar te leren. Vanuit deze overtuiging maakt Platform C actieve cultuurparticipatie voor iedereen mogelijk, samen met haar partners in Amstelveen en de regio Amstelland.

Platform C is naast aanbieder van eigen, kwalitatief hoogstaand aanbod, ook steeds meer intermediair, naar het voorbeeld van de rol die zij al meer dan een decennium in de binnenschoolse cultuureducatie vervult. Deze rol wil Platform C de komende jaren verder laten groeien. Daarbij werken we samen met en ondersteunend aan andere



organisaties om gezamenlijk te komen tot een aansprekend, kwalitatief hoogstaand aanbod op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie voor een zo breed mogelijk publiek. Met als ultieme doel om in 2027 voor alle inwoners van Amstelveen en de regio Amstelland een aansprekend aanbod te bieden om mee te doen aan kunst en cultuur, ongeacht achtergrond of levensfase. Dit doel vormt de basis van dit meerjarenbeleidsplan.

Passend bij de missie van de organisatie formuleerde Platform C een drietal leidende principes, die helpen om onze missie en visie handen en voeten te geven:

We helpen groeien: mensen laten groeien is onze passie. Of het nu gaat om het kind dat voor het eerst dans- of muziekles krijgt, kinderen op school, de tiener die meer wil weten over vloggen, de volwassenen die een nieuwe taal of op creatief vlak wil leren of onze medewerkers. Wij helpen groeien.

We doen het samen! Samen kom je verder! Bij alles wat we doen betrekken we de juiste mensen. Samenwerking vereist een goede onderlinge verbinding, wederzijds respect, goede communicatie en natuurlijk een klant-vriendelijke blik; weten wat de wensen van de ander zijn en hier samen op kunnen acteren.

We staan voor kwaliteit! Platform C staat voor kwaliteit. We blijven voortdurend werken aan het verbeteren van alles wat we doen. Dit doen we door periodiek tevredenheid te meten en met de uitkomsten écht iets te doen. We durven elkaar aan te spreken en proberen ook elkaar steeds een beetje beter te maken, intern en met onze partners. En altijd vanuit goede bedoelingen.

Op basis van deze leidende principes zijn er strategische uitdagingen geformuleerd, uitdagingen die we als organisatie moeten aangaan om ons doel te bereiken en onze kernwaarden hoog te houden. Elk jaar stelt het managementteam een jaarplan op, waarin strategische uitdagingen en bijbehorende acties zijn opgenomen. Deze zijn verbonden aan de drie programmalijnen die in het Ondernemingsplan zijn verwoord en die dienen als inhoudelijke pijlers voor de ontwikkeling van de organisatie in de komende jaren en dus voor dit Meerjarenbeleidsplan:

1. Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie
2. Platform C als verbinder en aanjager
3. Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

2.4 Taken en werkzaamheden

Als centrale organisatie voor cultuureducatie en cultuurparticipatie in Amstelveen en de regio Amstelland, heeft Platform C de volgende kerntaken:

- Verzorgen van kwalitatief hoogstaand vrijetijdsaanbod op het gebied van kunst en cultuur, met name gericht op jeugd en jongeren
- Verzorgen van cultuureducatie voor het onderwijs (PO en VO) in de vier gemeenten binnen de regio Amstelland: Amstelveen, Aalsmeer, Uithoorn en Ouder-Amstel
- Het uitvoeren van intermediaire taken als verbinden, adviseren, begeleiden, signaleren, initiëren en inspireren.
- Het stimuleren van cultuurparticipatie met specifieke aandacht voor kwetsbare inwoners(groepen), voor wie cultuurparticipatie geen vanzelfsprekendheid is
- Ondersteunen van de amateurkunst

2.5 Netwerken, samenwerking en partnerschappen

Vanuit de programmalijn ‘Platform C als verbinder en aanjager’ ontwikkelt Platform C zich in de regio steeds meer richting het model van platform en intermediair. In overeenstemming met de werkwijze van Cultuureducatie Amstelland werkt Platform C ook op het gebied van buitenschoolse cultuureducatie en cultuurparticipatie daarbij samen met de verschillende culturele en maatschappelijke organisaties aan het bouwen en onderhouden van netwerken.

Netwerken

Op lokaal, regionaal, provinciaal en landelijk niveau maakt Platform C onderdeel uit van verschillende netwerken en overlegvormen:

- Cultuureducatie Amstelland: netwerk van scholen voor PO en VO, culturele organisaties en erfgoedlocaties in de regio Amstelland
- Amateurkunstnetwerk Amstelveen
- Amateurkunstnetwerk Aalsmeer (muziek, theater en beeldend)
- LOCO: lokaal overleg cultureel ondernemers Amstelveen (10x per jaar)
- MOCI: lokaal marketingoverleg cultureel ondernemers Amstelveen (5x keer per jaar)
- Educatief overleg Amstelveen (3x per jaar)

- OCK: vereniging Overleg Centra voor de Kunsten Noord-Holland
- Plein C: netwerk- en expertisecentrum op het gebied van cultuureducatie in Noord-Holland
- Cultuurconnectie: brancheorganisatie voor cultuureducatie, amateurkunst en volksuniversiteitswerk
- Cultuurplatform Uithoorn
- Stuurgroep De Oude Veiling Aalsmeer (5x per jaar)
- CMK-penvoerdersoverleg Noord-Holland
- Stuurgroep Cultuureducatie Amstelland (4 bijeenkomsten per jaar/ 12 leden: vertegenwoordigers onderwijs, gemeenten en culturele veld)

Samenwerkingsverbanden en partnerschappen

Platform C streeft ernaar zoveel mogelijk duurzaam samen te werken met partners. Dat betekent dat samenwerking liefst voor langere termijn wordt aangegaan, waarbij heldere afspraken worden gemaakt en vastgelegd over de wederzijdse inzet en verwachtingen van de betrokken partners. Vaak begint een samenwerking met een pilot-project, zoals het inmiddels goed lopende project Cultuurkabaal, waaraan verschillende partners inhoudelijk bijdragen. Ook speelt Platform C soms de rol van initiator, waarbij na de opzetfase het project wordt overgedragen aan partners. Voorbeeld hiervan is het project InnerWorld, dan samen met Klas Alpha en Our Future Face werd opgezet.

De komende jaren werkt Platform C bewust aan het uitbreiden en versterken van samenwerking met collega-instellingen als de partners in de Cultuurstrip (programmering educatief aanbod), het Cobra Museum (gezamenlijk cultuureducatieaanbod rondom tentoonstellingen) en De Bibliotheek Amstelland (afstemming programmering kunst en cultuur).

Met het LOCO werken we voor 2024 aan een gezamenlijk festival met alle culturele instellingen. Doel is om onze verbindingen nog meer te laten zien en de samenwerking over het voetlicht te brengen. We denken hierbij aan speciale programma’s waarin we artiesten, kunstenaars met elkaar verbinden en elkaar laten inspireren. We zetten in op het tonen van een artistieke gezamenlijkheid. Het presenteren van onze eigen programma’s ligt hierbij ook voor de hand, maar waar we voor gaan is het toevoegen van artistieke, multidisciplinaire creatie. Ons doel hiermee is onszelf en Amstelveen op de kaart te zetten als plek voor onverwachte creatieve ontmoetingen, waar creativiteit vrij spel heeft en waar out-of-the-box wordt gedacht.*

* Dit festival vindt plaats onder voorbehoud van projectfinanciering en is niet opgenomen in de begroting voor 2024.

3. Activiteitenplan 2024-2027

3.1 Strategische programmaliijnen

In het Ondernemingsplan 2022-2026 zijn drie strategische programmaliijnen geformuleerd. De uitvoering van het eerste jaar is eind 2022 geëvalueerd. Op basis van die evaluatie zijn keuzes aangescherpt en prioriteiten gesteld. In dit hoofdstuk wordt eerst elke programmaliijn in algemene zin toegelicht. Vervolgens worden de programmaliijnen per beleidsterrein – Vrije tijd en Onderwijs – inhoudelijk uitgewerkt. Binnen elke programmaliijn voeren we een samenhangend geheel aan activiteiten uit.

Programmaliijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Platform C transformeert zich van een aanbodgerichte organisatie naar een vraaggerichte werkwijze waarin de educatieve behoeften en wensen van uiteenlopende bevolkingsgroepen als uitgangspunt worden genomen. Dat betekent dat de organisatie zich verbreedt richting nieuwe doelgroepen en dat nieuwe activiteiten worden ontwikkeld waarmee nieuwe inkomensstromen worden aangeboden. Hierbij stelt Platform C de deelnemers centraal en wordt aangesloten bij zijn of haar belevingswereld, niveau van ontwikkeling en interesse.

Op basis van de evaluatie zijn voor de planperiode 2024-2027 de volgende keuzes gemaakt:

- A. In de eerste twee jaar van het meerjarenbeleidsplan ligt de focus van Platform C op:
 - Zorgen dat de bestaande markt met bestaande producten wordt geoptimaliseerd (Strategie: marktpenetratie).
 - Bewerken van de markt (nieuwe doelgroepen) met een aanbod waarin we al bewezen kwaliteit leveren (Strategie: marktontwikkeling).
- B. Als stap 1 en 2 succesvol zijn ingevoerd zal, indien rendabel, in het derde en vierde jaar de focus verschuiven naar het ontwikkelen van nieuwe producten in de bestaande markt (Strategie: productontwikkeling).

C. Platform C richt zich niet op het ontwikkelen van proposities die te ver afstaan van het huidige aanbod of die een te grote investering vragen. Ook richt Platform C zich niet op marktwerking naar doelgroepen die te ver afstaan van de organisatie.

Programmaliijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

In overeenstemming met de werkwijze van Cultuureducatie Amstelland gaat Platform C ook op het gebied van buitenschoolse cultuureducatie en cultuurparticipatie samenwerken met de verschillende culturele en maatschappelijke organisaties in de stad.

Op basis van de evaluatie zijn voor de planperiode 2024-2027 de volgende keuzes gemaakt:

- A. In de eerste twee jaar van het meerjarenbeleidsplan ligt de focus op het uitbreiden van de samenwerking met huidige partners zoals Bibliotheek, Schouwburg Amstelveen, P60 en Cobra Museum. In deze periode werken we ook aan een strategie om de platformfunctie van Platform C te laten groeien binnen het vrijetijdsaanbod.
- B. In de laatste twee jaar zal de focus vervolgens liggen op het implementeren van de strategie: Platform C als platform.
- C. Platform C werkt niet samen met partijen die te ver van Platform C afstaan of weinig met cultuureducatie te maken hebben of die niet aan onze kwaliteitsstandaard voldoen.

Programmaliijn 3: Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

Deelnemers ontwikkelen kunstzinnige en culturele competenties via actieve cultuurparticipatie, of te wel: meedoen! Om zoveel mogelijk bewoners te kunnen laten meedoen op het gebied van kunst en cultuur, en met name vanuit onze ambitie op het gebied van diversiteit en inclusie, is het van belang om hen in hun eigen omgeving hiermee in aanraking te laten komen. Platform C gaat daarom haar activiteiten spreiden over de stad en de wijken in.

Op basis van de evaluatie zijn voor de planperiode 2024-2027 de volgende keuzes gemaakt:

- A. Platform C richt zich op het aanbieden van laagdrempelige activiteiten in de wijken, zowel qua inhoud als financiële toegankelijkheid, in eerste instantie





- gericht op jeugd met een kleine portemonnee.
- B. Platform C richt zich op het in kaart brengen en zichtbaar maken van bestaande activiteiten in de wijken en het stimuleren van burgerinitiatieven.
- C. Platform C richt zich op het aanbieden van laagdrempelige activiteiten voor kwetsbare groepen o.v.b. projectfinanciering.

In de volgende paragrafen volgt een beschrijving en toelichting op de activiteiten van de programma-afdelingen Vrijtijdsaanbod en Onderwijs.

3.2 Programma Vrijtijdsaanbod

3.2.1 Introductie

Platform C heeft de afgelopen decennia een uitstekende reputatie opgebouwd op als aanbieder van kwalitatief hoogstand kunst- en cultuuronderwijs in de vrije tijd. De voormalige Muziek- en Dansschool Amstelveen geniet zelfs landelijke bekendheid vanwege het hoge niveau van het muziek- en dansonderwijs. Zoals in het Ondernemingsplan

2022-2026 al beschreven, ligt de focus van ons vrijetijdsaanbod op jeugd en jongeren en heeft volwasseneneducatie geen beleidsprioriteit meer. Dit uitgangspunt heeft, in combinatie met de programmalijnen en aangescherpte beleidskeuzes, zijn weerslag in de verschillende programma's voor de planperiode 2024-2027.

3.2.2 Programmalijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Van kennismaking tot talentontwikkeling, Platform C heeft een uitgebreid eigen aanbod met muziek, dans, taal- en beeldende lessen van hoge kwaliteit op alle niveaus. De kwaliteit van al het geboden onderwijs uit zich in leerlijnen en samen leren en ontwikkelen. De komende jaren behoudt Platform C het aanbod waar vanuit de markt vraag naar is en spelen we daarnaast actief in op de actualiteit om ons aanbod relevant te houden. De wens van de klant staat steeds centraal, waar mogelijk bieden we maatwerk.

Cursusaanbod Muziek, dans, theater

Platform C biedt een uitgebreid cursusaanbod op het gebied van muziek en dans, met name voor jeugd en jongeren. Dit aanbod varieert van korte cursussen voor kennismaking tot jaarcursussen met doorlopende leerlijnen. Behalve groepslessen bieden we ook individuele lessen voor wie dat wenst. Naast lessen op het meer klassieke instrumentarium is er een pop & jazzafdeling en richten we ons ook op hedendaagse disciplines als jazzdance, hiphop, muziekproductie en dj.

Bij al ons onderwijs staat kwaliteit hoog in het vaandel en er is veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling van de cursisten. Daarnaast is samenspel is een belangrijk aspect van ons onderwijs: Platform C heeft meer dan 25 ensembles, koren, orkesten en bands waar leerlingen tot 18 jaar gratis aan deel kunnen nemen en waarin leerlingen naar een steeds hoger niveau kunnen doorstromen. Dit doen we niet alleen omdat samenspel leuk is, maar ook bijdraagt aan de muzikale en persoonlijke ontwikkeling van onze cursisten. Met deze samenspelmogelijkheid onderscheidt Platform C zich van andere aanbieders in de regio.

In de periode 2024-2026 richten we ons specifiek op het optimaliseren van ons bestaande aanbod voor onze huidige doelgroepen, onder andere door het bieden van maatwerk waar mogelijk en het wegwerken van onze wachtlijsten. Daarnaast richten we ons met ons bestaande en/of geoptimaliseerde aanbod op nieuwe doelgroepen om

daarmee aansprekend te zijn voor de gevarieerde bevolking van de gemeente Amstelveen en daarmee onze cursistenaantallen te laten groeien. De volgende stap is het ontwikkelen van nieuw aanbod voor onze huidige doelgroepen, zoals het opzetten van een musicalafdeling, die door corona was komen te vervallen, en door aandacht te besteden aan hedendaagse jongerenculturen, breder dan alleen Urban Arts.

Cursusaanbod Taal, beeldend en media

Platform C heeft van oudsher een uitgebreid aanbod aan taalcursussen voor volwassenen in verschillende talen en op diverse niveaus. Ook hier wordt er gewerkt met doorlopende leerlijnen, van beginner tot vergevorderde cursist. De afgelopen jaren is de vraag naar dit taalaanbod sterk gedaald. Uitgangspunt voor ons aanbod in de planperiode is dat dit niet verlieslatend mag zijn en dat het van toegevoegde waarde moet zijn voor de inwoners van Amstelveen, c.q. niet concurrerend is met andere aanbieders.

Het beeldende cursusaanbod van Platform C vindt al jaren gretig aftrek. Voor de jeugd zijn er de zogenaamde talentklassen, voor volwassenen is er divers aanbod van technieken, zowel in cursusvorm als binnen open ateliers.

Ook hiervoor geldt dat we dit aanbod vanuit de behoefte van onze klanten en doelgroepen vormgeven en ons huidige aanbod handhaven als daar voldoende vraag naar is. Vanaf de tweede helft van de planperiode richten we ons op het ontwikkelen van nieuw aanbod dat van toegevoegde waarde is, zowel voor wat betreft (vernieuwende) inhoud, als binnen het reeds bestaande aanbod in Amstelveen.

Talentontwikkelingsprogramma

De afdeling muziek, dans en theater is altijd een goede talentvoorziening geweest. In het verleden hebben diverse leerlingen hun weg gevonden naar een vervolgopleiding in het kunstvakonderwijs. Om hier een kwalitatieve impuls aan te geven, start Platform C een talentontwikkelingsprogramma voor jeugd en jongeren. In eerste instantie richten we ons hierbij op muzikalent, de volgende stap is dit uitbreiden naar dans, beeldend en theater. Met dit talentenprogramma willen we getalenteerde leerlingen die de ambitie en inzet hebben om hun talent verder te ontwikkelen, beter kunnen ondersteunen. Een kunstvakopleiding gaan volgen is daarbij niet een doel op zich, wel het ontdekken en herkennen van talent en de persoonlijke ontwikkeling van de betreffende leerling.



Lab C

Sinds april 2023 is Lab C toegevoegd aan het portfolio van Platform C. Hiermee richten we ons op jongeren, in eerste instantie in de leeftijd van 14-18 jaar vanwege onze connectie met het onderwijs en onze bekendheid met deze groep.

Lab C is een creatieve broedplaats, waarin jongeren vaardigheden kunnen ontwikkelen onder leiding van docenten/coaches en toewerken naar een eindproduct. De nadruk ligt daarbij op het proces en niet op het uiteindelijke eindresultaat. De inhoud van de activiteiten krijgt vorm op basis van de behoeftes van de jongeren zelf. In eerste instantie is ingezet op Urban Arts, maar om ook jongeren met andere interesses aan te trekken, zullen in de loop van de tijd ook andere jeugdculturen en hedendaagse kunstvormen een plek krijgen. De benodigde expertise van de docenten/coaches wordt daarop aangepast. Met behulp van de cultuurcoach, de wijkcoaches en vanuit onze aanwezigheid in het kader van binnenschoolse activiteiten op de VO-scholen, zetten we de komende jaren ook stappen richting de wijken om jongeren te interesseren voor Lab C.



3.2.3 Programmalijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

Platform C streeft ernaar om voor alle inwoners van Amstelveen een aansprekend aanbod van kunst en cultuur toegankelijk te maken. Hoewel er goede culturele voorzieningen zijn en er regelmatig overleg plaatsvindt tussen verschillende organisaties, kan het gebrek aan structurele samenwerkingsverbanden leiden tot overlap van activiteiten en inefficiëntie bij de inzet van middelen. Bovendien maakt het ontbreken van een verzamelplek het moeilijker voor inwoners om het aanbod van verschillende cursussen en workshops te vinden. Om deze uitdagingen

aan te pakken, zal Platform C duurzame samenwerkingen aangaan met culturele en maatschappelijke organisaties in de stad en haar platformfunctie uitbreiden.

Samenwerkingspartners

Platform C richt zich op het tot stand brengen van duurzame samenwerkingen tussen verschillende partijen. Door gezamenlijk op te trekken en gebruik te maken van elkaars kennis en expertise, kan er een sterker aanbod worden gecreëerd en kan er meer impact worden gemaakt. Het doel is om een breed publiek te bereiken en verbeteren van de dienstverlening, producten en cultuurparticipatie in de regio. In de eerste twee jaar van de planperiode richt Platform C zich op het verstevigen van de samenwerking met onze huidige partners, in de laatste twee jaar op het uitbreiden van het aantal partners.

Platformfunctie

Op dit moment ontbreekt het in Amstelveen aan een verzamelplek voor al het cultuureducatie aanbod in de vrije tijd in Amstelveen. Dat maakt het moeilijk voor haar inwoners om een overzicht te krijgen van al het aanbod aan verschillende cursussen en workshops van de verschillende culturele organisaties. Vanuit haar platformfunctie gaat Platform C allereerst een online platform ontwikkelen om al dit aanbod inzichtelijk maken. Volgende stap is een fysieke uitbreiding van het aantal activiteiten van aanbieders in Amstelveen binnen het gebouw aan het Stadsplein. Daarmee wil Platform C tevens de bezetting van het gebouw optimaliseren. Ook wil Platform C een podium bieden voor de internationale gemeenschap in Amstelveen door partijen de mogelijkheid te bieden gebruik te maken van onze faciliteiten en lesruimtes.

Cultuurparticipatieprojecten

Van oudsher participeert Platform C in verschillende projecten in de stad om cultuurparticipatie te bevorderen of initieert ze deze projecten zelf. Te denken valt aan projecten als de Triënnale, Hello Cello, Amstelveen En Plein Air, de jaarlijkse Kunstroute, Jazz in het Dorp en 24 uur Amstelveen. Ook gedurende deze planperiode zet Platform C deze werkwijze voort. Waar de mogelijkheid zich voordoet of als Platform C kansen ziet, breiden we het aantal projecten uit.

Amateurkunst

In Nederland zijn er zeven miljoen mensen jaarlijks kunstzinnig of creatief actief. Veel van hen doen dat in samenwerkingsverband, bijvoorbeeld als lid van een koor,



orkest of toneelvereniging. In welke vorm dan ook: al deze mensen zetten zich actief in voor zichzelf, de samenleving en de kunstsector. Amateurkunstbeoefening heeft daarmee niet alleen individuele, maar ook maatschappelijke waarde. Niet voor niets pleit de Wereldgezondheidsorganisatie voor meer investeren in cultuurdeelname vanwege de preventieve werking op gezondheid.* Maar ondertussen is de amateurkunst kwetsbaar; beoefening in groepsverband is door corona en de bijbehorende lockdowns flink gedaald en steeds minder mensen willen zich langdurig verbinden aan een vaste groep. Bestuursleden zijn minder langdurig of minder intensief aan verenigingen verbonden en het is steeds lastiger om leden te vinden die bereid zijn om de ‘bestuurslidhandschoen’ op te pakken.

Platform C vindt het plezier, de verbinding en de verbeeldingskracht van amateurkunstenaars van groot individueel en maatschappelijk belang en wil vanuit haar intermediaire rol een bijdrage leveren aan het beter op de kaart zetten van de amateurkunst in Amstelveen. Dat doet Platform C met name door het verbinden, ondersteunen en het vergroten van de zichtbaarheid van amateurkunstverenigingen. Hiervoor werkt Platform C integraal samen met vertegenwoordigers van de verenigingen en de gemeente Amstelveen binnen de werkgroep Podium Amateurkunst. Platform C verzorgt binnen dit netwerk de website, nieuwsbrieven, netwerkbijeenkomsten en de

agenda en notulen van het overleg. Daarnaast is Platform C initiatiefnemer van het project Ik Toon, waarbij jaarlijks in juni extra aandacht is voor de amateurkunst in Amstelveen. Vier keer per jaar stelt Platform C de Zonnesteinzaal beschikbaar voor optredens van amateurkunstverenigingen. De uitkomsten uit het amateurkunstonderzoek dat in 2023 wordt uitgevoerd, vormen de basis voor de verdere invulling van de rol als intermediair en de samenwerking binnen Podium Amateurkunst.

3.2.4 Programmalijn 3: Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

Om de drempel tot cultuurparticipatie te verlagen heeft Platform C de afgelopen jaren haar actieradius vergroot naar de wijken van Amstelveen, in eerste instantie gericht op jeugd en jongeren. Platform C doet dit door de inzet van de cultuurcoach, een verbinder en aanjager tussen verschillende culturele en maatschappelijke organisaties, bewoners en het onderwijs. De cultuurcoach zet zich in voor de gehele culturele sector in Amstelveen met als doel zoveel mogelijk kinderen en jongeren te laten participeren in culturele activiteiten en initiatieven in de vrije tijd. De cultuurcoach heeft een rol bij het doorgeleiden van leerlingen met motivatie, plezier en/of talent en ontwikkelt zelf aanbod in aanvulling op het bestaande aanbod. De cultuurcoach ontwikkelt daarnaast projecten die bijdragen aan het versterken van de sociale

*bron: LKCA ‘Politici en beleidsmakers, zet amateurkunst hoger op de cultuurpolitieke agenda’

cohesie in de wijken door verschillende culturen en economisch achtergronden met elkaar te verbinden.

CultuurKabaal

CultuurKabaal is een succesvol project binnen het programma van de cultuurcoach dat als pilotproject gestart is in juni 2021 in de wijk Bankras/Kostverloren. Het project biedt kinderen van groep 5 t/m 8 de kans om deel te nemen aan kennismakingsprogramma's met verschillende kunstdisciplines in de vorm van een korte cursus. De inhoud van de cursussen wordt samengesteld in samenwerking met culturele partners zoals Bibliotheek Amstelland en Schouwburg Amstelveen. Hierbij staat aansluiting bij de leefwereld van de doelgroep centraal. Inmiddels draait het programma in vier door de gemeente Amstelveen aangewezen focuswijken. De tarieven worden bewust laag gehouden en voor mensen met een kleine portemonnee is financiering vanuit minimaregelingen mogelijk. Onder voorbehoud van projectfinanciering geeft Platform C dit project ook de komende jaren een vervolg, met als



doel om dit tot het structurele aanbod in Amstelveen te laten behoren.

KickASS

KickASS (Amstelveen Subsidie Speeddate) is een tweede initiatief van de cultuurcoach van Platform C, waarbij inwoners van Amstelveen de kans krijgen om hun ideeën voor cultuur in hun wijk te pitchen voor een panel van deskundigen. Dit initiatief kwam voort uit het bewonersonderzoek Het culturele leven in Amstelveen 2020 waaruit bleek dat bewoners behoefte hebben aan meer culturele activiteiten en aanbod in de wijken. Gehonoreerde pitches krijgen een bedrag beschikbaar gesteld om het idee uit te voeren. De cultuurcoach ondersteunt desgewenst bij de aanvraag en de uitvoering. Onder voorbehoud van projectfinanciering zet Platform C dit project ook in de planperiode 2024-2027 voort.

Kwetsbare groepen

Platform C ziet het als haar maatschappelijke taak om een rol te spelen richting kwetsbare groepen: mensen die om welke reden dan ook drempels ervaren om deel te kunnen nemen aan culturele activiteiten. Waar op veel plaatsen in Nederland de culturele sector een vaste samenwerkingspartner is, staat dit in Amstelveen nog in de kinderschoenen. De afgelopen jaren hebben er een paar projecten plaatsgevonden die voor Platform C bevestigen dat wij van meerwaarde kunnen zijn op dit gebied. Gedurende de planperiode breiden we onze aanwezigheid in dit werkveld uit, waarbij we de samenwerking zoeken met maatschappelijke organisaties en zorginstellingen om een passend programma te kunnen bieden. We streven daarbij naar duurzame samenwerkingen en lange termijn projecten, zodat deelnemers kunnen rekenen op een vast ankerpunt. Een ander aspect van het bedienen van kwetsbare groepen is het verzorgen van optredens door onze leerlingen in verzorgingstehuizen. Voor onze cursisten biedt dit presentatie-ervaring voor een dankbaar publiek, voor ouderen is het een mooie manier om met jongeren in contact te zijn.

3.3 Programma Onderwijs

3.3.1 Introductie

Waar Platform C zich met het vrijetijdsaanbod richt op doelgroepen die specifiek kiezen voor het beoefenen van kunst en cultuur in de vrije tijd, worden met binnenschoolse cultuureducatie alle schoolgaande leerlingen van 4 t/m 18



jaar bereikt. Het belang van binnenschoolse cultuureducatie behoeft steeds minder toelichting. Onderwijs en overheden zijn ervan doordrongen dat het naast bieden van plezier en ontspanning, het leren stimuleert, evenals het inlevingsvermogen, de sociaal-emotionele ontwikkeling en de creativiteit. Kinderen leren luisteren, hun mening te vormen, reflecteren en open te staan voor verschillen. Om dit voor alle leerlingen in Amstelveen en de regio Amstelland mogelijk te maken biedt Platform C samen met haar partners onder het label Cultuureducatie Amstelland een uitgebreid programma aan producten en diensten. Daarmee is Cultuureducatie Amstelland hét expertisecentrum voor cultuureducatie in de regio Amstelland (gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Uithoorn en Ouder-Amstel).

3.3.2 Programmalijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Om goed aan te sluiten bij het onderwijs en er daarmee zorg te dragen dat cultuureducatie vast onderdeel is en blijft van het curriculum, is het van belang dat de partijen die in dit werkveld actief zijn, in staat zijn om vraaggericht te werken. Tegelijkertijd weten scholen vaak niet precies wat de mogelijkheden en ontwikkelingen zijn en vinden zij het lastig hun vraag goed te formuleren. Het is daarmee de taak van Cultuureducatie Amstelland om voortdurend goed op de hoogte zijn van die ontwikkelingen, zowel binnen het onderwijs als binnen kunst en cultuur om scholen goed te kunnen bedienen en vraag en aanbod op elkaar aan te laten sluiten.

Educatief aanbod PO en VO

Voor in de klas biedt Cultuureducatie Amstelland lespakketten, leerlijnen, vakdocenten en ondersteuning voor het primair en voortgezet onderwijs. Daarnaast bundelt Cultuureducatie Amstelland het educatieve aanbod van de

regionale culturele organisaties die zijn aangesloten, in een brochure en op de website. Het volledige aanbod van workshops, lesmodules, projecten op maat, vakleerkrachten en lespakketten in 12 disciplines voor zowel het PO als het VO is te vinden op de website: www.cultuureducatie-amstelland.nl

Accountgesprekken

Het met regelmaat voeren van gesprekken met de scholen is een van de belangrijkste aspecten van de werkzaamheden van CEA. Middels deze accountgesprekken op de scholen voor primair en voortgezet onderwijs zorgt Cultuureducatie Amstelland ervoor dat de actuele vraag en behoeften van de scholen en leerlingen centraal staat bij het ontwikkelen van lesaanbod.

Cultuureducatie met Kwaliteit Amstelland

Cultuureducatie Amstelland biedt niet alleen een divers aanbod voor in de klas. Vanaf 2014 participeert Cultuureducatie Amstelland in de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) en richt zich daarmee op de duurzame kwaliteitsverbetering van cultuureducatie door de samenwerking tussen het onderwijs en de culturele organisaties te intensiveren. Met een uitgebreid pakket van producten en diensten draagt Cultuureducatie Amstelland bij aan het vergroten van de professionalisering van leerkrachten, vakdocenten en culturele organisaties. Daarnaast legt Cultuureducatie Amstelland de verbinding tussen binnen- en buitenschools aanbod om daarmee de culturele omgeving dicht bij de leerling te brengen. Deze producten en diensten zijn een onderdeel van de werkzaamheden van Cultuureducatie Amstelland en worden gefinancierd uit de matchingsregeling CmK, waar de vier participerende gemeenten aan bijdragen. Platform C gaat er voor de planperiode 2024-2027 vanuit, dat CMK na 2024 een vervolg krijgt.

Kwaliteitsverbetering

Cultuureducatie Amstelland zet in op artistieke en inhoudelijke kwaliteitsverbetering van het aanbod door regelmatige lesbezoeken en online enquêtes over de afgenomen lesmodules, workshops, projecten op maat en vakleerkrachten en voorstellingen. De feedback delen we met de desbetreffende partner en/of vakdocent zodat het lesaanbod kan worden aangepast en verbeterd. Culturele partners ondersteunen we bij het ontwikkelen van het lesaanbod en bij de training en scholing van hun medewerkers en docenten.

Lesaanbod muziek en dans Platform C

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs in de regio biedt Platform C eigen lesaanbod gericht op muziek- en danseducatie met producten als workshops, voorstellingen en lessenreeksen.

3.3.3 Programmalijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

Een van de doelstellingen van Cultuureducatie Amstelland is het verbinden van het onderwijs met de culturele omgeving. Als verbinder en aanjager richt CEA zich op de deskundigheidsbevordering en kwaliteitsverbetering van binnenschoolse cultuureducatie en het daarbij begeleiden van de scholen en de culturele sector. Deze taak wordt door Cultuureducatie Amstelland op verschillende manieren uitgevoerd.

Verbinding cultuur en onderwijsontwikkeling

Cultuureducatie Amstelland speelt een actieve rol bij het verbinden van kunst en cultuur aan onderwijsontwikkelingen, zoals kansengelijkheid, burgerschap en vakoverstijgend leren. Door workshops muziek, beeldend, media, theater of dans in te zetten als middel bij het

werken aan doelen op het gebied van burgerschap of kansengelijkheid maar ook door kunst en cultuureducatie in te zetten bij de thema's uit methoden voor wereldoriëntatie. In CmK 2021-2024 is hiermee gestart als pilots op verschillende CmK scholen. Vanaf 2024 biedt Cultuureducatie Amstelland dit aan alle scholen in de regio aan.

Co-creatie

Cultuureducatie Amstelland zet in op het stimuleren van samenwerkingstrajecten als co-creatie waarbij vanuit ieders expertise en behoefte en op basis van gelijkwaardige samenwerking wordt gewerkt aan een product.

Stuurgroep Cultuureducatie Amstelland

De stuurgroep Cultuureducatie Amstelland met vertegenwoordigers vanuit de gemeenten, het onderwijs en de culturele instellingen komt vier keer per samen. Taken van de stuurgroep bestaan uit het signaleren van ontwikkelingen in de regio, meedenken en adviseren over de invulling en uitvoering van de werkzaamheden en het terugkoppelen van uitkomsten binnen het eigen netwerk.



Deskundigheidsbevordering

Het CmK scholingsmenu bestaat uit een breed scala aan trainingen op het gebied van vakvaardigheden, technieken en onderwijsontwikkelingen en thema's als creativiteitsontwikkeling, reflecteren, verbinding met eigen omgeving, diversiteit en inclusie. Het scholingsmenu is flexibel en dynamisch en wordt jaarlijks aangepast.

Netwerkbijeenkomsten

Cultuureducatie Amstelland organiseert 2 keer per jaar netwerkbijeenkomsten voor alle partners. De netwerkbijeenkomsten bestaan uit een mix van activiteiten waarbij kennis onderling gedeeld wordt maar ook waarbij de partners kennis, informatie kunnen ophalen en ervaringen kunnen uitwisselen. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder andere onderwijs vernieuwingen, integraal onderwijs, kansengelijkheid, actualiteiten, deskundigheidsbevordering en de culturele infrastructuur.

Cultuureducatieconvenant Amstelland

Om de opbrengsten en resultaten van dit project ook na de regeling structureel te kunnen borgen, wordt er toegewerkt naar een cultuureducatieconvenant. In mei 2024 wordt het Cultuureducatieconvenant Amstelland gesloten met gemeenten, onderwijs en culturele organisaties in

samenwerking met Meer Muziek in de Klas. De uitvoering van het convenant start in 2024. Met het Cultuureducatieconvenant bundelen we de krachten voor een structurele en duurzame samenwerking met alle partners.

3.3.4 Programmalijn 3: Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

Cultuureducatie Amstelland wil eraan bijdragen dat kinderen de kans krijgen om aansluitend op het binnenschoolse aanbod door te stromen naar buitenschoolse activiteiten. Hierbij richt Cultuureducatie Amstelland zich op twee onderdelen.

Verbinding binnen- en buitenschools

Allereerst op het stimuleren van de aanwezigheid van naschools aanbod in de wijken, in aansluiting op het binnenschoolse programma, door lokale aanbieders te ondersteunen bij de opstart en organisatie van wijkgerichte activiteiten. Daarnaast door het samen te werken met cultuurcoaches door het ontwikkelen van activiteiten vanuit de behoefte van leerlingen, aansluitend op hun beleevingswereld en leefsituatie. Voorbeeld van een dergelijke samenwerking is het programma CultuurKabaal, zoals beschreven in paragraaf 3.2

*onder voorbehoud van financiering CmK





4. Organisatie en bedrijfsvoering

4.1 Organisatiestructuur

Platform C wordt bestuurd volgens het raad-van-toezicht-model met een directeur-bestuurder. Sinds 1 april 2019 is Madeleine Heijligers de directeur-bestuurder. De leden van de Raad van Toezicht (RvT) ontvangen geen vergoeding. De RvT bestaat uit Kees Boef, Peter de Groot en Esther Janssen.

Om de strategie, doelstellingen en activiteiten van Platform C succesvol uit te voeren, is het van belang een daarbij aansluitende organisatiestructuur te hebben, evenals een invulling van de kernwaarden en kerncompetenties. Het vakmanschap van alle medewerkers en een gezonde bedrijfsvoering zijn hierbij cruciaal. Vakmanschap betekent hierin niet alleen een passende (kunstvak-)opleiding, maar ook voldoende implementatiekracht en wenbaarheid van de organisatie.

Per cursusjaar 2022-2023 is er een nieuwe organisatiestructuur die volgt uit het Ondernemingsplan 2022-2026. Er zijn twee programma-afdelingen: de afdeling vrijetijds-aanbod met al het aanbod aan producten gericht op cultuureducatie en -participatie in de vrije tijd en de afdeling Onderwijs, gericht op producten en diensten voor binnenschoolse cultuureducatie. De managers van beide afdelingen vormen samen met de directie, het hoofd bedrijfsvoering, de controller en de marketeer het managementteam van Platform C.

De formatie van de kantoororganisatie van Platform C bestaat uit 12,76 fte. De docentenformatie bestaat uit 11,16 fte medewerkers in dienst en voor 4,3 fte aan zzp'ers. In totaal betreft het 112 personen (58 in dienst, 54 zzp). Daarnaast worden er zzp'ers ingehuurd, zowel voor langer lopende projecten als voor kleine specifieke projecten, dat laatste met name binnen het onderwijs.

In het kader van de verdere professionalisering van de organisatie heeft Platform C in 2022 en 2023 flinke

stappen gezet. Een ervan is het vaststellen van een HR-strategie, passend bij de ambitie, kernwaarden en strategische uitdagingen voor de periode 2023-2027. Omdat medewerkers een cruciale rol spelen bij het realiseren hiervan, vinden we het belangrijk er alles aan te doen onze medewerkers betrokken, gemotiveerd en optimaal inzetbaar te houden. Natuurlijk binnen de (beperkte) mogelijkheden die we daarvoor hebben.

Ook op andere gebieden van de interne organisatie wordt gewerkt aan professionalisering en verbetering. Dit betreft de dienstverlening richting de klant (klantcontact, administratie, facturatie), het verbeteren van onderlinge samenwerking, het efficiënter maken van de bedrijfsvoering door middel van digitalisering en het voortdurend evalueren en verbeteren van onze werkprocessen.

Een ander aandachtspunt voor de komende jaar is het werken met vrijwilligers en stagiaires. Platform C werkt daar op het moment van schrijven slechts beperkt mee. Gedurende de looptijd van dit meerjarenbeleidsplan zal Platform C hier meer op gaan inzetten en dan specifiek op het bieden van stageplaatsen op het gebied van marketing & communicatie (HBO) en facilitaire dienstverlening (MB). Voor stagiaires biedt een stage bij Platform C een kans om ervaring op te doen binnen een professionele kunst- en cultuurorganisatie, en anderzijds kan Platform C studenten inzetten voor specifieke (onderzoeks-)projecten. Door vrijwilligers in te zetten bij activiteiten wil Platform C inzetten op het vergroten van cultuurparticipatie. Het betrekken van vrijwilligers levert enthousiaste en betrokken mensen op die ieder weer beschikken over een eigen netwerk. Zo kan het draagvlak voor cultuur en culturele activiteiten worden vergroot en kunnen nieuwe doelgroepen worden bereikt.

Verandertraject

De fusie uit 2019 en het nieuwe ondernemingsplan 2022-2026 heeft veel verandering gebracht voor de medewerkers. Daarom is in 2022 en 2023 veel aandacht besteed aan het meenemen van de medewerkers in de ontwikkelingen. Om de organisatie hierbij te ondersteunen is een verandermanager aangesteld. In verschillende sessies is het Ondernemingsplan vertaald naar het eigen werk en is meegedacht over de missie, visie en kernwaarden. Daarnaast is er tijdens bijeenkomst veel tijd vrijgemaakt voor de medewerkers om mee te denken in toekomstige ontwikkelingen. In september 2022 heeft een onderzoek plaatsgevonden naar de veranderbereidheid van de

medewerkers (middels de DINAMO-methode). Uit dit onderzoek bleek dat de veranderbereidheid van de medewerkers relatief hoog is (3,4 op een 5 puntenschaal). Men is bewust van de externe noodzaak van de veranderingen en er is vertrouwen in een goede afloop en in de goede bedoelingen van het management. Wel is er nog twijfel over de beheersbaarheid van de veranderingen, met name vanwege het ontbreken van middelen. Daarnaast blijkt uit de meting dat men zich niet altijd betrokken voelt. Met deze kennis in het achterhoofd blijft het de komende jaren punt van aandacht om ervoor te zorgen dat de gehele organisatie betrokken blijft bij de keuzes die gemaakt worden.

4.2 Kwaliteit van de organisatie

Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Platform C richt zich op de ontwikkeling van kunstzinnige en creatieve vermogens van mensen. Creativiteit, verbeeldingskracht, zelfvertrouwen, expressie en aanpassingsvermogen zijn steeds belangrijker. Deze vaardigheden zijn nodig voor de banen van nu en die van de toekomst én om actief mee te doen in de samenleving. En zo dragen we bij aan het artistieke klimaat in de stad.

Kwaliteit staat hierbij voor Platform C hoog in het vaandel. Niet voor niets is het benoemd als een van onze leidende principes. Kwaliteit betekent voor Platform C dat we werken met gekwalificeerde docenten; voor ons instrumentale, vocale en dans en beeldend onderwijs zijn dat met docenten met een afgeronde kunstvakopleiding. Onze taaldocenten zijn voornamelijk universitair geschoold. Binnen het kennismakingsonderwijs in de wijken vragen we naast inhoudelijke kwaliteit ook naar andere expertise en vaardigheden, zoals relevante werkervaring met de doelgroep, omdat het sociaal-maatschappelijk aspect bij deze werkzaamheden een belangrijke rol speelt. Om te voldoen aan onze kwaliteitseisen en die van het onderwijs werkt Platform C op het gebied van binnen-schoolse cultuureducatie met docenten met een kunstvakopleiding, evenals met aantoonbare werkervaring in het onderwijs en ervaring op het gebied van klassenmanagement en methodiek.

In ons nieuw op te zetten Talentontwikkelingsprogramma is de artistiek-inhoudelijke bieden we talentvolle leerlingen de mogelijkheid om hun talent verder te ontwikkelen met behulp van extra ondersteuning, zoals masterclasses, extra



lessen en pianobegeleiding. Dit programma start met ingang van cursusjaar 2023-2024 en zal gedurende deze meerjarenbeleidsperiode verder worden ontwikkeld.

Organisatorische kwaliteit

Klanttevredenheid

Kwaliteit betekent ook dat we voortdurend blijven werken aan alles wat we doen, door periodiek de klanttevredenheid te meten en met de uitkomsten ook echt iets te doen. In ons meest recente klanttevredenheids-onderzoek beoordeelden onze klanten die gebruik maken van ons vrijetijdsaanbod ons met een 9.5.

Kwaliteit van medewerkers

Een ander belangrijk aspect van kwaliteit is de eigen ontwikkeling van medewerkers. Vanuit onze kernwaarde ontwikkeling besteed Platform C hier aandacht aan. Ook is het een belangrijk aspect van onze HR-strategie. Hierbij valt te denken aan educatie op het gebied van didactische, pedagogische en specifieke inhoudelijke expertise.

Kwaliteit in samenwerking

Voor onze samenwerkingspartners, zowel in de vrije tijd als binnen het onderwijs, betekent dit dat we alleen met professionals werken. Voor het aanbod vanuit Cultuur-educatie Amstelland is dit niet altijd mogelijk: sommige partners, zoals erfgoedlocaties, werken met vrijwilligers. In alle gevallen meten we ook hier de klanttevredenheid door middel van enquêtes en accountgesprekken. De uitkomsten hiervan worden met de verschillende partners besproken om indien nodig, de kwaliteit van het gebodene te verbeteren. In dit kader bieden we ook advies en ondersteuning bij de ontwikkeling van het lesaanbod, en werken we aan de bevordering van de deskundigheid van de betrokken educatoren d.m.v. trainingen en workshops.

Certificeringscertificaat

Als lid van de brancheorganisatie Cultuurconnectie moet Platform C om de vier jaar worden getoetst in het kader van het certificeringscertificaat ‘Kwaliteit in Beeld’. Dit certificeringskader geeft kwaliteitscriteria aan en voorziet in een toetsing van bibliotheek-, cultuur- en taalorganisaties in Nederland. In 2022 vond de laatste toetsing plaats met een positief resultaat.

Codes

De stichting Platform C heeft een ANBI-status en onderschrijft de drie codes die van toepassing zijn op onze instelling: de Code Governance Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice-code. In bijlage 4 vindt u een uitwerking van de wijze waarop Platform C deze codes toepast.

Duurzaamheid

Platform C heeft aandacht voor het thema duurzaamheid vanuit de gehanteerde codes en binnen het HR-beleid. Wat betreft SDG 12, Verantwoorde consumptie en productie, hebben we de eerste stappen gezet door een globale inventarisatie van de huidige situatie en de verbetermogelijkheden. Aangezien wij ons gebouw huren, is onze invloed op de uitstoot van het gebouw beperkt. We stimuleren gebruik van de fiets. Voor zakelijke ritten wordt zoveel mogelijk de fiets (Platform C beschikt over een aantal bedrijfsfietsen) of het openbaar vervoer gebruikt en zo min mogelijk een privéauto. Ook stimuleren we vermindering van energieverbruik en afvalvermindering en -scheiding. De komende periode zetten we vervolgstappen bij de aanschaf van middelen, het organiseren van activiteiten of het zoeken naar duurzame partners en leveranciers.



4.3 Huisvesting

Platform C beschikt over een mooi en omvangrijk pand aan het Stadsplein, dat voorziet in de benodigde faciliteiten voor het geboden onderwijs. Door de centrale ligging is het gebouw goed bereikbaar, zowel per fiets, als per auto en openbaar vervoer. Het gebouw biedt een aantal sfeervolle wachtruimtes voor cursisten, leerlingen en hun ouders.

Voor de activiteiten op het gebied van muziek- en dansonderwijs zijn er speciaal geoutilleerde leslokalen beschikbaar, evenals een danszaal en een concert- en theaterzaal. De lokalen op de 2e etage zijn destijds gebouwd als muzieklokaal met de bijbehorende geluids-isolatie en ventilatie. Alle lokalen zijn ingericht met het benodigde instrumentarium en technische voorzieningen, zoals digiborden, geluidsinstallaties en beamers. Belangrijke aspecten van het muziek- en dansonderwijs is regelmatig optreden voor publiek en samenspel. Vanwege het grote aantal orkesten, koren, ensembles en bands van Platform C en het vele aantal voorspeelavonden, wordt veelvuldig gebruik gemaakt van de Zonnesteinzaal. Deze zaal beschikt over de benodigde technische

faciliteiten en een inklapbare tribune voor ongeveer 180 bezoekers.

Door de groei van de muziekactiviteiten is de laatste jaren steeds meer gebruik gemaakt van lokalen op de 3e etage, die oorspronkelijk als onderwijslokalen zijn gebruikt. Een aantal van deze ruimtes is multifunctioneel ingericht, zodat zij ‘ochtends gebruikt kunnen worden voor theoretisch onderwijs, en in de middag en avond voor muzieklessen. Verder beschikt Platform C over 12 theorielokalen, één atelier en een kookstudio. Hier vinden lessen op het gebied van taal, media en beeldende kunst plaats. Een deel wordt verhuurd aan vaste huurders.

In april 2023 opende op de begane grond, in de voormalige ruimte waar de Kunstuitleen was gevestigd, Lab C. Deze creatieve broedplaats voor jongeren kan dankzij de multifunctionele inrichting ook voor andere activiteiten gebruikt worden. De ruimte is voorzien van verschillende materialen en technische voorzieningen om activiteiten op het gebied van digitale kunstvormen te laten plaatsvinden, zoals het maken van podcasts, grafisch design, Dj'en en het produceren van beats en mode.



Behalve aan het Stadsplein is Platform C ook al jaren actief in de wijk Middenhoven. Hier wordt op Orion 19b een aantal lokalen gehuurd van Onderwijsgroep Amstelland. Ook deze ruimtes zijn ingericht met de voor het onderwijs benodigde materialen en technische voorzieningen. Een van deze lokalen wordt alleen gebruikt door Platform C, ook voor muzieklessen die binnen het onderwijs worden gegeven. De andere twee lokalen worden gedeeld met de daar gehuisveste scholen.

Van maandag tot en met donderdag vinden hier muzieklessen plaats. De meeste binnenschoolse activiteiten vinden op de scholen plaats met gebruikmaking van de materialen en technische faciliteiten van de scholen. Voor schoolvoorstellingen, schoolconcerten en danslessen wordt gebruik gemaakt van de Zonnesteinzaal in het hoofdgebouw aan het Stadsplein

Tenslotte huurt Platform C ruimtes binnen Amstelveen van organisaties als Participe en de SAKB. Dit voor het verzorgen van kennismakingsonderwijs in korte cursusblokken in het kader van het programma CultuurKabaal.

Voor de periode 2024-2027 voorziet Platform C een groei van het aantal activiteiten. Niet alleen in de wijken, maar ook als gevolg van die groei daar, een toename van activiteiten in het gebouw aan het Stadsplein. De zich ontwikkelende platformfunctie leidt niet allen tot een virtuele uitbreiding van activiteiten op onze website en binnen het netwerk, maar ook fysiek. Op die manier wordt het gebouw aan het Stadsplein steeds meer een bruisend centrum voor creativiteit en kruisbestuiving.

4.4 Bedrijfsvoering

De afdeling bedrijfsvoering is in 2022 ontstaan door een samenvoeging van een aantal ondersteunende activiteiten. Gedurende de volgende meerjarenplanperiode is de belangrijkste ontwikkeling binnen de afdeling bedrijfsvoering het streven naar meer efficiëntie en verbetering van de dienstverlening. Een aspect van de brede verantwoordelijkheid van het team is de cursusadministratie, maar het team is ook verantwoordelijk voor het beheer van fysieke locaties, het zorgdragen voor de benodigde faciliteiten op de verschillende leslocaties en de verrichten van ondersteunende werkzaamheden die voortvloeien uit de groei van de activiteiten ondersteuning binnen het primair en voortgezet onderwijs. Binnen alle aspecten staat



het team in nauw contact met klanten en met medewerkers die onze producten en diensten leveren. Gedurende de planperiode ligt de focus van de afdeling bedrijfsvoering op:

- Verdere automatisering van de cursusadministratie, zodat het proces van aanmelding op de website tot en met cursusplanning en betaling een minimale betrokkenheid van medewerkers vereist.
- Verbeteren van de dienstverlening door verschuiving en herverdeling van personele inzet van administratieve processen naar klantgerichte processen.
- De ontwikkeling van Platform C als 'platform voor culturele activiteiten' zal ertoe leiden dat ook andere aanbieders van cultuureducatie activiteiten gebruik gaan maken van ons hoofdgebouw aan het Stadsplein. De verbouwing van het gebouw in 2025/26 vermindert mogelijk de aantrekkelijkheid voor deze aanbieders om nieuwe diensten in ons gebouw aan te bieden. We zullen werken aan het creëren van capaciteit binnen de huidige bezetting door nieuwe roosters en de herverdeling van taken en verantwoordelijkheden om ons meer te kunnen richten op meerdere locaties en dagen. Zo bereiden wij ons voor op de periode na de verbouwing en ondersteunen we de transitie van een 'klassieke' school naar

een 'platformorganisatie' die relevant aanbod aanbiedt, zowel in het vrijetijdssegment als in het onderwijs, niet alleen in ons eigen gebouw maar ook in de wijken.

- Het verbeteren van de samenwerking tussen administratief, facilitair en onderwijsend personeel door verbeterde responstijden op vragen over wat waar en wanneer gebeurt.

4.5 Marketing en communicatie

Platform C heeft in 2022 een marketing- & communicatieplan ontwikkeld, horende bij het Ondernemingsplan 2022-2026. Hierbij is een onderscheid gemaakt tussen bestaande doelgroepen en nieuwe doelgroepen, c.q. uitbreiding van aanbod en activiteiten. Op basis van de evaluatie van het eerste uitvoeringsjaar van het plan, is de marketingstrategie bijgesteld en aangescherpt. In deze paragraaf een samenvatting van de marketing- en communicatiestrategie, evenals een beschrijving van de doelgroepen van Platform C.

Op de lange termijn zet Platform C in op het vergroten van de klantwaarde. Onze klanten ervaren waarde als zij meer krijgen, dan het hen kost. Kortom, onze toegevoegde waarde. Dat zit in kwaliteit van de dienstverlening, deskundigheid van onze docenten en alles wat we daaromheen extra organiseren voor onze klanten als blijk van waardering. Dit begint met het begrijpen van onze klant, en het helder in kaart brengen van de verwachtingen en beleving van klanten. De uitkomsten van een behoefteonderzoek alsook de ervaringen en klanttevredenheidsonderzoeken bieden hiervoor een goed startpunt om activiteiten te ondernemen. De marketinginzet is omschreven aan de hand van de drie



programmaliijnen. Binnen deze programmaliijnen komen de genoemde doelgroepen naar voren zoals beschreven in het ondernemingsplan, te weten:

- a. Huidig cursusaanbod - bestaande doelgroepen
- b. Nieuw cursusaanbod – nieuwe doelgroepen
- c. Nieuw aanbod jeugd (tot 12 jaar)
- d. Nieuw aanbod voor jongeren (vanaf 12 jaar)
- e. Nieuw aanbod voor volwassenen

4.5.1 Programmalijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Behoefteonderzoek vrijetijdsaanbod
Bij de nieuwe strategie van Platform C voor de komende jaren is het belangrijk om verschil te maken tussen bestaande doelgroepen en nieuwe doelgroepen c.q. uitbreiding van aanbod en activiteiten. Om inzicht te krijgen in de behoefte van (potentiële) klanten wordt er een behoefteonderzoek uitgevoerd. Op deze manier zijn we het beste in staat om een aanbod te creëren dat past bij de behoeften van de doelgroepen.

Op basis van ervaring in de eerste uitvoeringsjaren en de evaluatie van de daarin voorgenomen plannen, is besloten om geen nieuw cursusaanbod te ontwikkelen voor nieuwe doelgroepen (doelgroep b). Dus niet én én, omdat dit een te groot financieel risico is en veel inspanning vraagt van de organisatie. De komende jaren ligt de focus daarom op het vertalen van het zich reeds bewezen aanbod voor nieuwe doelgroepen.

Doel van het behoefteonderzoek is:

- In kaart brengen van nieuwe doelgroepen voor bestaande cursussen



- Voor bestaande doelgroepen een behoefte inventarisatie naar nieuwe cursussen. Waarbij de nadruk ligt het aanvullen van het aanbod binnen Amstelveen.
- Tevens worden de potentiële samenwerkingspartners in kaart gebracht. Welk aanbod bestaat al en past mooi aansluitend bij Platform C en met welke partijen kunnen we een duurzame samenwerking opzetten?

De uitkomsten bieden een leidraad voor de programma-leider vrijetijdsaanbod, cultuurcoach en programmaleider onderwijs voor verdere keuzes in het aanbod. Op basis van de keuzes zal vervolgens gericht marketing ingezet worden per doelgroep.

Werving van nieuwe cursisten vrijetijdsaanbod
Platform C heeft een goede reputatie wat betreft het huidige aanbod van (klassieke) muziek- en danslessen. Ook het creatieve programma van Platform C kan al jarenlang op veel belangstelling rekenen. Marketing bij deze doelgroepen is met name gericht op het werven van cursisten (doelgroep a). De wervingscampagnes voor de bestaande muziek- en danslessen en creatieve cursussen zijn gericht op het direct werven van cursisten of op het trekken van bezoekers voor de open dagen. Daarnaast wordt ingezet

op het vergroten van het adressenbestand, dit vergroot het bereik van onze uitingen en daarmee meer nieuwe cursisten. Om de zichtbaarheid te vergroten nemen we actief deel aan lokale initiatieven en evenementen. Het uiteindelijke doel is een groei van 5% per jaar. Daarbij stimuleren we mensen met een lager budget om deel te nemen en gebruik te maken van de kortingsregelingen en mogelijkheden die daarvoor bestaan.

Klanttevredenheid meten vrijetijdsaanbod
Het monitoren en evalueren van ons aanbod doen we op twee fronten: zowel op productniveau, na afloop van elke cursus, als jaarlijks op organisatieniveau.

Productniveau
Om de tevredenheid van onze cursisten te monitoren, voeren we na afloop van elke cursus een evaluatie uit. Doel is inzicht verkrijgen in de tevredenheid van de cursisten en de kwaliteiten van de docent. Het rapportcijfer omtrent de tevredenheid over de cursus wordt benut in marketing-uitingen. Een aanbeveling van anderen, helpt nieuwe klanten voor Platform C te kiezen. De antwoorden over de kwaliteit van de docent zijn voor intern gebruik voor het monitoren van de kwaliteit. Afgelopen jaar gaf 94% van de cursisten aan zeer tevreden of tevreden te zijn over de inhoud. 98% is zeer tevreden of tevreden over de docent.

Organisatieniveau
Op dit niveau ligt de nadruk op de dienstverlening van Platform C. Van aanmeldproces, duidelijkheid in aanbod, facturatie tot en met het aanbevelen van Platform C aan vrienden, familie en collega's. Voor 2024-2027 voeren we jaarlijks het klanttevredenheidsonderzoek uit. De belangrijkste conclusies het onderzoek van december 2022:

- Cursisten zijn vaak loyaal en bevelen Platform C regelmatig aan bij vrienden en kennissen (NPS score 21). We willen hier de komende jaren een stijging in zien optreden. Voor de keuze is het belangrijkste: het aanbod, de ervaring docent, de locatie en de prijs
- Met name het aanmeldproces kan verbeterd worden

Communicatie onderwijsaanbod
Cultuureducatie Amstelland is een centrale afdeling voor binnenschoolse cultuureducatie, voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs. Een jaarlijkse mijlpaal voor Cultuureducatie Amstelland is het opleveren van de jaarlijkse brochure. Dit gebeurt altijd voor de meivakantie,

zodat scholen het aanbod mee kunnen nemen in het onderwijsaanbod voor het nieuwe jaar. Bestellen verloopt via de website van Cultuureducatie Amstelland. Deze website biedt tevens een overzicht van alle producten en diensten van alle samenwerkingspartners van Cultuureducatie Amstelland.

Indirect maken de leerlingen van deze scholen via Cultuureducatie Amstelland kennis met Platform C, ook omdat een aanzienlijk deel van het aanbod van Platform C zelf afkomstig is.

Naast het ontwikkelen en verspreiden van deze brochure wordt vijf keer per jaar (vóór elke schoolvakantie) de nieuwsbrief verstuurd naar de aangesloten PO en VO-scholen. Tevens vragen we de scholen ook het cursus-aanbod vrijetijd onder de ouders te verspreiden door het aanbieden van een digitale flyer.

Cultuureducatie met Kwaliteit Amstelland 2021-2024

Het doel is dat na 4 jaar – de looptijd van het project – 75% van de scholen meedoen aan CMK. De realisatie hiervan ligt voor een groot deel bij de projectleider CMK. Naast de actieve werving wordt op afroep marketing ingezet hiervoor. Denk hierbij aan een speciale nieuwsbrief voor aangesloten CMK-scholen of het organiseren van kennislunches met CMK-scholen. Op deze manier kan de kennisdeling onderling verder gestimuleerd worden.

4.5.2 Programmalijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

Platform C vervult de rol van platform door het samen vormgeven en organiseren van culturele projecten. We zijn op zoek naar partners, passend bij de kwaliteit van Platform C, met aanvullend aanbod en ontwikkelen dus niet aanbod dat al bestaat. Vanuit marketingcommunicatie vindt er ondersteuning plaats in de PR en marketinguitingen van deze samenwerkingen. Daarnaast zullen in 2024/2025 netwerkactiviteiten georganiseerd worden ter bevordering van deze rol. Denk aan een cultuurontbijt of -lunch met alle betrokken partners. Tevens is het de ambitie om vanaf 2024 elk kwartaal een infobulletin te versturen naar de betrokken partners, met als doel elkaar op de hoogte houden van alle ontwikkelingen en activiteiten in ons werkzame culturele landschap.

4.5.3 Programmalijn 3: Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

Nieuw aanbod jeugd (tot 12 jaar)

Vanuit onze primaire inzet op jeugd en jongeren richten we ons op het uitbreiden van het huidige aanbod met actueel aanbod. Dit nemen we met name op in het programma Cultuurkabaal, dat wordt uitgevoerd in de vier door de gemeente Amstelveen aangewezen focuswijken. De marketinginzet bestaat uit promotie door middel van: flyers, posters, social media, website en Platform C nieuwsbrieven.

Ook bieden de uitkomsten uit het behoefteonderzoek handvatten voor het verder ontwikkelen van aanbod voor deze doelgroep.

Nieuw aanbod voor jongeren (vanaf 12 jaar)

Speciaal voor jongeren heeft Lab C in april 2023 haar deuren geopend. Het project heeft tot doel om jongeren tussen 14 en 25 jaar aan de slag te laten gaan binnen hun interessegebieden, om samen te werken en culturele en creatieve vaardigheden te ontwikkelen. Op basis van de ervaringen die we de komende periode opdoen wordt Lab C verder in de markt gezet onder de doelgroep. Hiervoor zal met name social media ingezet worden om de jongeren te bereiken. Daarnaast brengen we het aanbod bij ouders onder de aandacht (social media, nieuwsbrief, flyers) zodat zij hun kinderen erop kunnen attenderen.

Nieuw aanbod voor volwassenen

Een van de belangrijke beslissingen op basis van de opgedane ervaring is dat we ons meer willen gaan richten op kwetsbare doelgroepen (bv. ouderen, vluchtelingen, financieel kwetsbaar, mentale of fysieke drempel). Hiervoor gaan we onderzoeken hoe we het bestaande aanbod naar deze nieuwe doelgroep kunnen brengen. Denk bijvoorbeeld het beter communiceren van de mogelijkheden voor financieel kwetsbaren of aan optredens, muziekles of creatieve dagbesteding in verzorgingstehuizen.



5. Financiën

Platform C streeft naar een slanke, flexibele en ondernemende organisatie om tegen de laagst mogelijke kosten een optimaal pakket aan producten en diensten te kunnen leveren. Continue investering in de kwaliteit van medewerkers en processen en vernieuwing van het aanbod is de noodzakelijke voorwaarde voor een blijvend relevant cultureel aanbod voor de stad Amstelveen en haar inwoners. Met de in 2019 ingezette herstructurering en een reeks van initiatieven in de afgelopen jaren heeft Platform C het fundament gelegd voor een gezonde financiële positie en een duurzame bedrijfsvoering. Daarbij zijn alle activiteiten tenminste kostendekkend en dient de subsidie van de gemeente Amstelveen ter dekking van de kosten voor infrastructuur (huisvesting en staf).

De effecten van de nieuwe koers zijn de afgelopen jaren zichtbaar geworden. Behalve de groeiende belangstelling voor muziek- en danseducatie in de vrije tijd, is er ook op het gebied van binnenschoolse cultuureducatie meer vraag ontstaan. Daarnaast wordt ervanuit de nieuwe koers ingezet op de platformfunctie, waarbij aanbieders en partners de mogelijkheid krijgen om gebruik te maken van de infrastructuur van Platform C. Vanaf 2022 is daarom de capaciteit van de staf teruggebracht naar de omvang van vóór de bezuinigingsmaatregelen in de periode 2019-2021 ten behoeve van de versterking van de programmering en van de ondersteunende diensten en dan specifiek de afdeling bedrijfsvoering. Deze noodzakelijke organisatorische versterkingen brachten extra kosten met zich mee, die vooralsnog niet gedekt worden uit meer inkomsten uit leselden. Tegelijkertijd zijn er de effecten van de inflatie, stijgende personeelslasten, o.a. ten gevolge van CAO-gebonden loonsverhoging, en de aanzienlijke stijging van de energielasten. De belangstelling voor het volwassenenaanbod op het gebied van taaleducatie blijft achter en de (lokale) concurrentie is toegenomen. In combinatie met de gestegen kosten voor personeel en infrastructuur maakt dat de marge hierop minder groot is dan verwacht. Vraag en aanbod voor binnenschoolse cultuureducatie is de afgelopen jaren gegroeid en we verwachten ook de komende jaren een lichte groei. De vraag naar muziek en dans blijft onverminderd hoog en we zien mogelijkheden in aanscherpen en innoveren van het aanbod, resulterend in een lichte groei van de cursistenaantallen.

5.1 Meerjarenbegroting

Uitgaande van bovenstaande hebben we een meerjarenbegroting ongewijzigd beleid opgesteld met de volgende uitgangspunten:

- We gaan uit van een jaarlijkse subsidieverhoging van 5%.
- We gaan uit van een stijging van de personeelskosten met 5% per jaar.
- We gaan uit van een stijging van overige kosten van 3% per jaar.
- We gaan uit van een beperkte groei van het aantal cursisten en deelnemende scholen in combinatie met prijsverhogingen (minimaal compensatie van de inflatie). Resultierend in groei van de opbrengsten van 5% per jaar. De enige uitzondering hierop is taal, beeldend en media. Daar verwachten we een daling van de omzet vanaf 2024.
- Verder gaan we ervanuit dat het project CMK ook na 2024 wordt voortgezet.
- Gesubsidieerde projecten in de periode 2024-2027 zijn buiten de begroting gehouden, omdat ze geen effect hebben op het financiële resultaat.

De meerjarenbegroting bij ongewijzigd beleid leidt niet tot de door de gemeente gewenste sluitende begroting. Om te komen tot een sluitende meerjarenbegroting voeren we, aanvullend op de hierboven geformuleerde uitgangspunten, de volgende beleidswijzigingen voor:

- We beperken het cursusaanbod voor volwassenen waarvoor te weinig vraag is en/of te veel concurrentie en daardoor tekorten oplevert.
- We zetten de vrijkomende beleidscapaciteit in op het sociaal domein en wijkgericht werken.
- We lichten de bedrijfsvoering kosten kritisch door om besparingen te realiseren, al zijn de mogelijkheden daartoe beperkt. De bedrijfsvoering is nu al sober en doelmatig ingericht, dat geldt zowel voor personele als materiële kosten.

Deze maatregelen resulteren in een sluitende begroting vanaf 2026. Deze begroting zal voor Platform C het uitgangspunt zijn voor de volgende jaren. We denken op deze manier een pakket aan producten en diensten te leveren, waarbij we het aanbod voor cultuureducatie en participatie in Amstelveen op peil houden, waar mogelijk en wenselijk aanpassen aan de vraag en kunnen laten groeien.

Opbrengsten en kosten	Realisatie 2022	Begroting 2023	Begroting 2024	Begroting 2025	Begroting 2026	Begroting 2027
Totaal opbrengst	217.405	265.890	61.983	65.083	68.337	71.754
Totaal oper kosten	200.161	200.248	61.984	64.983	68.157	71.514
Resultaat – TBM	17.244	65.642	0	100	180	239
Totaal opbrengst	1.081.303	1.151.904	1.256.020	1.318.821	1.384.762	1.454.000
Totaal oper kosten	1.096.334	1.141.750	1.227.325	1.288.407	1.342.135	1.408.636
Resultaat – MDT	-15.031	10.154	28.695	30.414	42.627	45.364
Totaal opbrengst	207.158	167.450	165.000	173.250	181.913	191.008
Totaal oper kosten	185.589	157.204	153.591	158.860	164.321	169.980
Resultaat – Onderwijs & Cultuur	21.569	10.246	11.409	14.390	17.592	21.028
Totaal opbrengst	151.385	163.400	167.000	175.350	184.118	193.323
Totaal oper kosten	151.385	163.400	167.000	175.350	184.118	193.323
Resultaat – CP Aalsmeer	0	0	0	0	0	0
Totaal opbrengst	338.478	343.342	332.956	340.802	348.592	356.772
Totaal oper kosten	338.478	343.342	332.956	340.802	348.592	356.772
Resultaat – Cultuureducatie Amstelland	0	0	0	0	0	0
Totaal opbrengst	1.453.908	1.306.000	1.402.050	1.472.153	1.545.760	1.623.048
Totaal overhead	1.408.789	1.469.401	1.512.155	1.547.097	1.604.643	1.664.774
Resultaat – Infrastructuur	45.119	-163.401	-110.105	-74.944	-58.883	-41.726
Totaal opbrengsten Platform C	3.449.637	3.397.986	3.385.009	3.545.458	3.713.481	3.889.905
Totaal kosten Platform C	3.380.737	3.475.345	3.455.011	3.575.500	3.711.965	3.864.999
Resultaat Platform C	68.901	-77.359	-70.000	-30.040	1.517	24.906

5.2 Gevraagd budget

De gemeente heeft aangegeven dat het beschikbare budget voor de periode 2024-2027 overeenkomstig het budget van 2023 is, te weten een bedrag van € 1.221.040, behoudens indexatie. We gaan voor deze meerjarenbegroting uit van een jaarlijkse verhoging van 5%. Om de hierboven beleidswijzigingen door te kunnen voeren, hebben we voor 2024 een eenmalige extra subsidie van € 70.000 nodig. Zonder die eenmalige aanvulling zouden we te veel interen op het eigen vermogen. Dit extra gevraagde bedrag is vooralsnog niet opgenomen in de begroting.

5.3 Risico’s en onzekerheden

- Als gevolg van de aanpassingen aan de Cultuurstrip zal Platform C in cursusjaar 2025-2026 rekening moeten houden met verplaatsing dan wel uitval van activiteiten. De omvang hiervan en de mate van compensatie door de gemeente is op dit moment nog niet bekend. Het risico op verlies van leerlingen, cursisten en huurders is hoog, terwijl de vaste kosten voor infrastructuur en

- medewerkers in dienst doorlopen.
- Platform C is eigen risicodrager bij ziekte. Er is een risico op uitval van medewerkers als gevolg van langdurige ziekte en als gevolg van verhoogde werkdruk.
- De onderhandelingen voor de nieuwe CAO vanaf januari 2024 gaan pas in het najaar van start. Er is rekening gehouden met een CAO-gebonden loonsverhoging, inclusief periodieken van 5%, gebaseerd op de verhoging voor kalenderjaar 2023. Gezien de ontwikkelingen zou dit percentage hoger kunnen uitkomen.
- Voor 2024 is zo goed als mogelijk een inschatting gemaakt voor de kosten voor energie.
- Als gevolg van de loon- en prijsstijgingen kan de werkelijke inflatie hoger uitvallen dan de 3 tot 5% waarmee in deze begroting is gerekend.
- In de begroting wordt uitgegaan van een normale deelnemersaantallen, dus geen zware uitval door crises, zoals we die in 2020-2022 hebben gehad, evenals van het behoud van Amstelveen als internationale, multi-culturele gemeente.
- Het belang dat de gemeente hecht aan cultuureducatie aanbod voor de inwoners van Amstelveen blijft ongewijzigd (geen bezuinigingen).

Bijlage I

Activiteitentabel Vrijetijdsaanbod

Programmaliijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Cursusaanbod muziek, dans en theater	Aantal deelnemers aan lessen, workshops en projecten op het gebied van muziek, dans en theater.	2024: 2050 deelnemers 2025: 2100 deelnemers 2026: 2175 deelnemers 2027: 2200 deelnemers	Dans en muziek docenten	Inschrijvingen, optredens, KTO	Vraaggericht werken en maatwerk
Cursusaanbod taal, beeldend en media	Aantal deelnemers taalcursussen voor volwassenen en diverse beeldende cursussen voor oud en jong	2024: 500 deelnemers 2025: 220 deelnemers 2026: 242 deelnemers 2027: 266 deelnemers	Docenten beeldend, taaldocenten en mediadocenten	Inschrijvingen, KTO	Vraaggericht werken en maatwerk
Talentontwikkelings-programma	Aantal deelnemers talentontwikkelings-programma en projecten die gericht zijn op het ondersteunen en stimuleren van jongeren met uitzonderlijk talent op het gebied van dans, muziek en theater. 2024: 5 deelnemers 2025: 10 deelnemers	2026: 15 deelnemers 2027: 20 deelnemers	Kunstvakopleidingen Muziekprofessionals Kunstprofessionals	Optredens, enquête, interviews	Door te investeren in talentontwikkeling van jongeren, wordt er niet alleen bijgedragen aan hun persoonlijke ontwikkeling en groei, maar ook aan de ontwikkeling van de culturele sector.
Lab C	Aantal deelnemers aan Lab C een creatieve werkplaats voor jongeren en jong-volwassenen	2024: 50 2025: 75 2026: 115 2027: 200	Jongeren rolmodellen in muziek en theater. Kunstopleidingen Met jongerenwerk.	Presentaties, interviews	Vraaggericht werken en co-creatie met en door jongeren

Programmaliijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Samenwerkings-verbanden	Aantal samenwerkings-partners waarmee duurzaam wordt samengewerkt	2024: 6 2025: 6 2026: 8 2027: 10	Culturele en maatschappelijke organisaties in Amstelveen	Samenwerkings-overeenkomsten Evaluaties	Nieuw vrijetijdsaanbod d.m.v. co-creatie
Platformfunctie	Opzetten van online platform waar cultuur-educatie aanbod van culturele organisatie in Amstelveen wordt verzameld.	2024: 12 2025: 15 2026: 20 2027: 23	Culturele organi-saties met vrije tijdsaanbod cultuureducatie	Aantal partners op online platform	Nieuw product: online platform
Cultuurparticipatie-projecten	Amstelveense projecten op het gebied van cultuureducatie en participatie	2024: 6 2025: 6 2026: 7 2027: 7	Culturele en maatschappelijke organisaties	Interview Evaluatie	Nieuw aanbod
Amateurkunst	Verbinden, ondersteunen en vergroten van de zichtbaarheid van de amateurverenigingen door het verzorgen van een website, nieuwsbrief, netwerkbijeenkomsten, ondersteuning werk-groep Podium Amateur-kunst, organiseren van Ik Toon festival en optredens faciliteren.	2024: 3 netwerkbijeenkomsten 3 projecten 4 nieuwsbrieven 2 optredens Zonnesteinzaal 2025: 3 netwerkbijeenkomsten 3 projecten 3 optredens Zonnesteinzaal 4 nieuwsbrieven 2026 en 2027: idem	14 verenigingen, stuurgroep Podium Amateurkunst	Enquêtes, interviews, pilot optredens,	Uitkomsten uit amateur-kunstonderzoek 2023 als uitgangspunt. Optredens in Zonnesteinzaal. Ik Toon komt terug in nieuw jasje.

Programmaliijn 3: Actieve en wijkgerichte cultuurparticipatie

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
CultuurKabaal	Naschools aanbod in de 4 focuswijken in Amstelveen voor jeugd	2024: 180 deelnemers 2025: 190 deelnemers 2026: 200 deelnemers 2027: 210 deelnemers	Aanbod in samenwerking met lokale culturele organisaties, kunstenaars en vakdocenten.	Enquêtes Interviews	Vernieuwd aanbod aansluitend bij de belevingswereld en interesses van de deelnemers in de wijk.
KickASS	2 jaarlijkse speeddaterondes ter bevordering bewoners-initiatieven op het gebied van kunst en cultuur	2024: 10 projecten 2025: 12 projecten 2026: 14 projecten 2027: 16 projecten	Particpe, Schouwburg, lokale fondsen, gemeente	Interviews Projectverslagen	Nieuwe projecten op initiatief van Amstelveense bewoners
Projecten kwetsbare groepen	Programma voor kwetsbare groepen en optredens	2024: 2 projecten en 2 optredens 2025: 3 projecten en 4 optredens 2026: 4 projecten en 4 optredens 2027: 4 projecten en 4 optredens	Zorginstellingen/-maatschappelijke organisaties in Amstelveen	Enquêtes Interviews	Nieuwe projecten

Bijlage II

Activiteitentabel Onderwijs

Programmalijn 1: Van aanbodgerichte naar innovatieve en ondernemende organisatie

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Educatief aanbod PO	Aanbod bestaande uit lespakketten, leerlijnen, projecten op maat, vakdocenten vanuit Cultuureducatie Amstelland en de regionale aanbieders	Via accountgesprekken met ICC-ers en directeuren, brochure en website. 2024: 62½ activiteiten, 16.22½ leerlingen, 38 scholen 2025: 635 activiteiten, 16.510 leerlingen, 39 scholen 2026: 640 activiteiten, 16.640 leerlingen, 39 scholen 2027: 642 activiteiten, 16.692 leerlingen, 40 scholen	+/- 45 scholen in het PO en 20 regionale culturele organisaties. Per jaar afhankelijk van de bestellingen.	Enquêtes en accountgesprekken met interne cultuurcoördinatoren en culturele instellingen.	Jaarlijks worden er nieuwe lessen toegevoegd en bestaande lessen aangepast en verbeterd naar aanleiding van uitkomsten uit de enquêtes en accountgesprekken.
Educatief aanbod VO	Lesmodules van regionale culturele instellingen en projecten op maat.	Via accountgesprekken met afdelingsleiders en cultuurcoördinatoren. 2024: 468 lesmodules, 8.42½ leerlingen, 6 scholen 2025: 472 lesmodules, 8.496 leerlingen, 6 scholen 2026: 475 lesmodules, 8.550 leerlingen, 6 scholen 2027: 477 lesmodules, 8.586 leerlingen, 6 scholen	+/- 6 scholen in het VO en 20 regionale culturele organisaties.	Enquêtes en accountgesprekken.	Jaarlijks worden er nieuwe lesmodules toegevoegd en bestaande lesmodules aangepast en verbeterd naar aanleiding van uitkomsten uit de enquêtes.
Accountgesprekken	Ophalen van vragen, behoeften en ervaringen van de scholen.	Directies, icc-ers, cultuurcoördinatoren en afdelingsleiders in het PO en VO. 2024: 50 gesprekken 2025: 55 gesprekken 2026: 57 gesprekken 2027: 60 gesprekken	+/- 45 scholen in het PO en 6 scholen in het VO	Gesprekken.	Uitwisselen actuele ontwikkelingen en behoeften.
Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK)*	Regeling CmK vanaf 2024 uitvoeren. Ontwikkeling en borging van het cultuurbeleid, opleiding icc-ers en cultuurcoördinatoren, organiseren van team-trainingen, inspiratielessen en co-teaching	2024: +/- 30 PO-scholen, 300 leerkrachten 2025: +/- 30 PO-scholen, 400 leerkrachten 2026: +/- 32 PO-scholen, 425 leerkrachten 2027: +/- 34 PO-, 440 leerkrachten	+/- 30 scholen in het PO en 20 regionale culturele organisaties. Samenwerkingsovereenkomsten met scholen voor de periode van CmK.	Evi-metingen, jaarlijkse verantwoording, voortgangsgesprekken met alle scholen. Filmpjes met interviews met directeuren, icc-ers, leerlingen en culturele organisaties en vakdocenten.	Voortzetten met deelnemende scholen en nieuwe scholen stimuleren deel te nemen.

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Kwaliteitsverbetering (CmK)*	Artistieke en inhoudelijke kwaliteitsverbetering van het aanbod.	Jaarlijks 50 leerkrachten en vakdocenten.	+/- 45 scholen in het PO en 20 regionale culturele organisaties. Per jaar afhankelijk van de bestellingen.	Regelmatige lesbezoeken en online enquêtes.	Structureel inzetten van lesbezoeken.
Ontwikkelen eigen lesaanbod muziek en dans	Vernieuwen en ontwikkelen van het lesaanbod op het gebied van muziek en dans.	+/- 45 scholen PO-scholen en +/- 6 VO-scholen. 2024: 32 lesmodules PO en 4888 leerlingen. 10 lesmodules VO en 1560 leerlingen. 2025: 34 lesmodules PO en 5190 leerlingen. 12 lesmodules VO en 1650 leerlingen. 2026: 35 lesmodules PO en 5230 leerlingen. 14 lesmodules VO en 1685 leerlingen 2027: 35 lesmodules PO en 5270 leerlingen. 15 lesmodules VO en 1720 leerlingen.	Aanbod ontwikkelen in samenwerking kunstenaars en vakdocenten.	Experimenteren, pilots, evalueren.	Vernieuwend en inspirerend aanbod.

Programmalijn 2: Platform C als verbinder en aanjager

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Verbinden cultuur en onderwijsontwikkelingen	Met de scholen kunst en cultuur inzetten bij kansengelijkheid, burgerschap en vakoverstijgend leren	Jaarlijks +/- 4 scholen en culturele organisaties.	Scholen en culturele organisaties.	Experimenteren, pilots, evalueren.	I.s.m. scholen kunst en cultuur
Co-creatie (CmK)*	Stimuleren van samenwerkingstrajecten tussen scholen en culturele organisaties.	Jaarlijks +/- 4 scholen en culturele organisaties.	Scholen en culturele organisaties. Samenwerkings-overeenkomsten.	Experimenteren, pilots, evalueren.	Nieuw initiatief.
Stuurgroep Cultuureducatie Amstelland	Signaleren van ontwikkelingen in de regio, meedenken en adviseren over de invulling en uitvoering van de werkzaamheden en het terugkoppelen van uitkomsten binnen het eigen netwerk.	Jaarlijks 4 bijeenkomsten. 12 stuurgroepleden.	Stuurgroep bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de gemeenten, het onderwijs en de culturele organisaties.	Evalueren, interviews	Onderwerpen die aan bod komen.
Deskundigheidsbevordering (CmK)*	Professionalisering van leerkrachten, vakdocenten en culturele organisaties.	2024: 40 leerkrachten en vakdocenten. 2025: 50 leerkrachten en vakdocenten 2026: 55 leerkrachten en vakdocenten 2027: 58 leerkrachten en vakdocenten	Professionele aanbieders van verschillende culturele disciplines.	Evalueren met deelnemers en trainers.	Ontwikkelen nieuwe trainingen.
Netwerkbijeenkomsten	Netwerkbijeenkomsten voor de regio	Uitnodigingen aan +/- 45 scholen PO, 6 scholen VO, 20 culturele organisaties, 70 vakleerkrachten	Scholen en culturele organisaties en landelijke organisaties	Evalueren, interviews	Onderwerpen die aan bod komen
Cultuureducatieconvenant Amstelland	Samenwerking op het gebied van cultuureducatie in het PO en VO met alle partijen vastleggen.	4 gemeenten, 20 culturele organisaties, 50 basisscholen, +/- 10 onderwijskoepels, 6 VO scholen, 10 amateurkunstverenigingen.	Gemeenten, onderwijs, culturele organisaties, amateurkunstverenigingen uit de regio.	Experimenteren, pilots, evaluaties, interviews.	Convenant wordt in 2024 gesloten.

Programmalijn 3: Actieve en wijkerichte cultuurparticipatie

Activiteit	Beschrijving	Bereik doelgroep	Samenwerking	Effectmeting	Mate van vernieuwing
Verbinding binnen- en buitenschools (CmK)*	Naschools aanbod op een school of in een wijk waarbij het binnenschoolse aanbod buitenschools voor verdiept, verbreed en verrijkt.	4 wijken	Aanbod in samenwerking met lokale culturele organisaties, kunstenaars en vakdocenten. Invulling samen met de scholen passend bij het binnenschoolse cultuurprogramma.	Pilots, experimenteren, interviews.	Nieuwe wijken worden gefaseerd toegevoegd.

Bijlage III

Overzicht samenwerkingspartners

- Alle scholen voor het primair en voortgezet onderwijs in de regio Amstelland
 Amstelveen Oranje
 Amstelveens Poppentheater
 Amstelveense amateurkunstverenigingen (14)
 Amsterdamse Bostheater
 Beeldeneiland
 Bibliotheek Amstelland
 Cinema Amstelveen
 Cobra Museum voor Moderne Kunst
 CREA Uithoorn
 De Werkschuit Aalsmeer
 Enjoy Learning
 ESA
 Flower Art Museum Aalsmeer
 Fonds voor Cultuurparticipatie
 Fort Kudelstaart
 Future Face
 Gemeente Aalsmeer
 Gemeente Amstelveen
 Gemeente Ouder-Amstel
 Gemeente Uithoorn
 Historische Tuin Aalsmeer
 Jeugd Theaterschool Uithoorn
 Klas Alpha
 Kunst en Cultuur Aalsmeer (KCA)
 Museum Amstelland
 Museum JAN
 Muziekschool Ouder-Amstel
 Odensehuis
 Ons Tweede Thuis
 P60
 Participe Amstelland
 Podium Amateurkunst Amstelveen
 SAKB Kunst Lokaal
 Schouwburg Amstelveen
 Stichting De Kunstploeg
 Taalhuis Amstelland
 Muziekvereniging Tavenu
 Vereniging Amstelland Kunst
 Vereniging Historisch Amstelveen
 Watertoren Aalsmeer

Bijlage IV

Toepassing codes Governance cultuur, Fair practice en Culturele diversiteit

Platform C leeft de Code Governance Cultuur na en onderschrijft de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit. Hieronder reflecteren wij op de drie codes.

Code Governance Cultuur

Platform C realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren voor de inwoners van Amstelveen en de regio Amstelland. Vanwege de omvang en complexiteit van de organisatie is het model bestuurder-raad van toezicht de meest geëigende bestuursvorm. Het bestuur van de stichting Platform C wordt gevormd door de directie. Sinds 1 april 2019 bestaat de directie uit Madeleine Heijligers. Platform C past de 8 principes toe en volgt de aanbevelingen op van de code. Onderstaande aanbevelingen staan nog open:

- Evaluatie eigen functioneren en naleving Governance code cultuur door de RvT
- Jaarlijkse bespreking RvT of er individuele of collectieve behoefte is aan verdieping of verbreding van hun kennis;
- De organisatie heeft een interne gedrags- of integriteits-code.

Deze aanbevelingen worden aan het begin van de nieuwe planperiode opgevolgd.

De leden van de RvT worden voor maximaal drie jaar benoemd en kunnen eenmaal voor vier jaar worden herbenoemd. De maximale zittingsduur van een lid is zeven jaar.

Fair Practice Code

Solidariteit

Platform C erkent de noodzaak van een gemeenschappelijk belang en de wederzijdse afhankelijkheid in de keten en

in de samenleving. Wij streven een eerlijke beloning na van onze eigen medewerkers en de freelancers waar wij mee samenwerken. De medewerkers van Platform C hebben een arbeidsovereenkomst conform de CAO-Kunsteducatie. De directeur-bestuurder valt niet onder de CAO en de arbeidsvoorwaarden volgen de 'Beloningsleidraad directeur-bestuurder kunsteducatie' van brancheorganisatie Cultuurconnectie. De tarieven voor zzp'ers zijn conform de in de sector gehanteerde tarieven. Stagiaires krijgen een stagevergoeding, bij vrijwilligers wordt een vrijwilligersvergoeding afgesproken.

Duurzaamheid

Om de arbeidsrelatie tussen Platform C en haar medewerkers te optimaliseren, investeert de organisatie in de ontwikkeling, gezondheid, veiligheid en welzijn van haar medewerkers. Duurzame inzetbaarheid van de medewerkers is het uitgangspunt. Platform C heeft dit vastgelegd in haar Strategische HR-beleid en in het personeelshandboek. Hierin staan ook de mogelijkheden voor scholing beschreven.

Diversiteit

Platform C wil er zijn voor iedereen; zo staat dat ook in onze missie omschreven. Dat geldt niet alleen voor onze klanten, maar ook voor onze werknemers. Wij streven naar een diverse en inclusieve samenstelling van ons personeel. De komende jaren zal Platform C hier meer aandacht aan besteden door te onderzoeken hoe we diversiteit en inclusie kunnen bevorderen.

Vertrouwen

Het is in onze sector moeilijk om inspanning, talent en arbeid direct te relateren aan kwaliteit en aan kwantitatieve 'output' met een meetbaar rendement. In plaats van afrekenen op 'output' is vertrouwen in 'outcome', toewijding, kwaliteit en intentie een noodzakelijke waarde en voorwaarde voor succes. Platform C zal zich de komende

beleidsperiode richten op onderzoek naar mogelijkheden om de maatschappelijke waarde te meten. Daarnaast willen we de resultaten van onze activiteiten meer laten zien, zowel binnen als buiten onze organisatie.

Transparantie

Openheid in beleid en bedrijfsvoering bereiken wij door medewerkers en externe stakeholders actief te betrekken in de ontwikkeling van beleid, door gezamenlijk doelstellingen te definiëren en door verantwoording af te leggen van de bereikte resultaten, ook financieel. Platform C stelt jaarlijks een jaarrekening op die door een externe accountant wordt goedgekeurd. Deze jaarrekening wordt gepubliceerd op de website. Daarnaast delen we informatie over onze prestaties, beloningen en tarieven binnen de branche.

Code Culturele Diversiteit

Het geformuleerde hoger doel van de organisatie beschrijft dat wij er voor alle inwoners van Amstelveen en de regio Amstelland zijn. Alhoewel wij diversiteit en inclusie dus zeker nastreven, is onze organisatie nog geen afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus.

Bij het opstellen van ons programma aan producten en diensten en in onze HR-strategie besteden we hier wel aandacht aan, ook als het gaat om de financiële toegankelijkheid van Platform C en de communicatie hierover. Al deze elementen zijn echter nog niet samengebracht in een plan van aanpak voor deze code. In de komende beleidsperiode zal Platform C draagvlak creëren binnen de organisatie voor het naleven van de code en een plan van aanpak opstellen gericht op continue verbetering.



Platform C

Stadsplein 99
1181 ZM Amstelveen
020-6471457

info@platform-c.nu
www.platform-c.nu

