**Stageplaatsen bij Platform C**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Vul deze kolom in** |
| **Titel** | Culturele stage bij Platform C: Doe marktonderzoek naar de behoeften van diverse doelgroepen! |
| **Over Platform C** | Platform C gelooft dat kunst en cultuur een onmisbare rol vervullen in het leven van jong en oud. Het biedt mensen de kans zich persoonlijk te ontwikkelen en stelt hen in staat om met en van elkaar te leren. Vanuit deze overtuiging maakt Platform C actieve cultuurparticipatie voor iedereen mogelijk, samen met haar partners, in Amstelveen en de regio Amstelland.  Naast educatieve cursussen op het gebied van muziek, dans, talen, media en beeldende kunst, richt Platform C zich in samenwerking met verschillende partners op cultuurparticipatie voor een grote verscheidenheid van doelgroepen. Er zijn mogelijkheden voor de allerkleinsten, jongeren en volwassenen: iedereen is welkom bij Platform C! |
| **Korte samenvatting** | Op de lange termijn zet Platform C in op het vergroten van de klantwaarde. Onze klanten ervaren waarde als zij meer krijgen, dan het hen kost. Kortom, onze toegevoegde waarde. Dat zit in kwaliteit van de dienstverlening, deskundigheid van onze docenten en alles wat we daar - omheen extra organiseren voor onze klanten als blijk van waardering. Dit begint met het begrijpen van onze klant, en het helder in kaart brengen van de verwachtingen en beleving van klanten. De uitkomsten van o.a. een behoefte - onderzoek biedt hiervoor een goed startpunt om activiteiten te ondernemen. |
| **Opdracht** | Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we ons aanbod afstemmen op de grote diverse doelgroepen in Amstelveen.  Doel van het behoefteonderzoek is:   * In kaart brengen van nieuwe doelgroepen voor bestaande cursussen * Voor bestaande doelgroepen een behoefte inventarisatie naar nieuwe cursussen. Waarbij de nadruk ligt het aanvullen van het aanbod binnen Amstelveen. * Tevens worden de potentiële samenwerkingspartners in kaart gebracht. Welk aanbod bestaat al en past mooi aansluitend bij Platform C en met welke partijen kunnen we een duurzame samenwerking opzetten?     De uitkomsten bieden een leidraad voor de programmaleider vrijetijdsaanbod, cultuurcoach en programmaleider onderwijs voor verdere keuzes in het aanbod en doorvertaling naar de marketingstrategie. |
| **Wie zoeken wij** | * HBO communicatie, marketing, creative business, bedrijfskunde, marketingcommunicatie * Zowel stage als afstudeeropdracht mogelijk * Hands-on mentaliteit * Proactief * Communicatief vaardig |
| **Voorwaarden van de stage** | Hier wordt duidelijk wat de eisen zijn aan de stage / project. Denk aan:   * Stageduur 3-6 maanden. In afstemming met je studie. * Naast het uitvoeren van het onderzoek werk je ook mee op de afdeling marketing en krijg je alle online en offline facetten mee. * Eventuele stagevergoeding afhankelijk van het opleidingsniveau en de soort stage. * Je werkt zowel op kantoor als vanuit huis. Dit stem je af met je stagebegeleider. |